

**Branchentreff Nordclick Lounge 2008:**

## **Mit konsequentem Online-Marketing Flughöhe gewinnen**

**Schleswig-Holsteins digitale Wirtschaft diskutierte in der gestrigen Nordclick Lounge die Zukunft des Online-Marketings und die Erfolgchancen einer 360°-Online-Strategie am Beispiel der Fluggesellschaft Germanwings.**

**Kiel, 20. November 2008:** Online-Marketing ist weiterhin ein Zukunftsmarkt mit scheinbar unbegrenzten Möglichkeiten. Neben klassischer Online-Werbung gelten zunehmend auch neue Targeting-Methoden sowie Mobile- und Video-Werbung als salonfähig. Junge Ideenschmieden für Widget-Marketing und Online-Relations-Agenturen halten deutschlandweit – auch in Schleswig-Holstein - Einzug in die Konferenzräume großer Markenfirmen.

Vollzieht sich hier ein Wandel im Marketing? – Ja. Stellt sich nur die Frage: Wo geht die Reise hin? Und: Was sind die aktuellsten Trends in der Online-Werbung?

Gunnar Möller, Leiter des Marketing Teams International bei der Lufthansa-Tochter Germanwings, stellte den rund 100 Gästen der gestrigen Nordclick Lounge im Wissenschaftszentrum Kiel ausführlich vor, warum Germanwings sich für eine nahezu 100%-ige Online-Strategie entschieden hat:

Im Internet könne Germanwings seine genauestens definierten Zielgruppen schnell und direkt in einem harmonischen Umfeld unaufdringlich ansprechen. Zukünftig setze man außerdem vermehrt auf Markenkooperationen wie jüngst mit Medienhändler Saturn und dem Online-Portal des Kölner Stadtanzeigers.

„Der Markt der Günstig-Flug-Anbieter befindet sich nach großem, schnellem Wachstum in einer wichtigen Konsolidierungsphase. Germanwings hat sich durch effektives Online-Marketing eine der guten Positionen im Ranking der Fluggesellschaften erobert und wird diese weiter ausbauen“, kommentiert Gunnar Möller und erläutert den

# Pressemitteilung

Agentur- und Medienvertretern, wie genau Germanwings seinen Erfolg messen kann.

Gastgeber Nordclick und DiWiSH boten den Mitgliedern der DiWiSH und den Partnern von Nordclick in der diesjährigen Nordclick Lounge neben diesem Fachvortrag außerdem eine atmosphärische Plattform, um sich in persönlichen Gesprächen weiter zu dem Thema auszutauschen. „Online-Marketing ist ein Zukunftsmarkt mit enormen Wachstumspotenzialen. Für 2008 errechnen Experten einen Umsatz von 1,8 Milliarden Euro allein für klassische Online-Werbung. Laut OVK investiert die deutsche Werbewirtschaft weitere 1,8 Milliarden Euro in Affiliate-Netzwerke und Suchwortvermarktung“, so Petra Petruccio, Geschäftsführerin der Nordclick GmbH & Co. KG. Und Sören Mohr, Vorstandsvorsitzender DiWiSH e.V. ergänzt: „Mit Veranstaltungen wie dieser wollen wir den Unternehmern in Schleswig-Holstein kompakt und beispielhaft einen Einblick in alle aktuellen Fakten, neueste Trends und ungewöhnliche Denkanstöße bieten, die das Thema Online-Marketing bereit hält“.

## Über DiWiSH:

DiWiSH ist ein regionales, unabhängiges Netzwerk für die IT- und Medienbranche in Schleswig-Holstein. Als Clustermanagement und Dachverband der digitalen Wirtschaft Schleswig-Holsteins setzt DiWiSH auf Partnerschaften, innovative Branchentreffs mit Unternehmern aus dem gesamten Bundesgebiet. Das breit aufgestellte Portfolio des Vereins reicht von der Planung und Organisation themengebundener Podiumsdiskussionen mit hochkarätigen Referenten bis hin zu aktiven Förderungsmaßnahmen, beispielsweise zur Information von Nachwuchskräften über die Vorteile der Berufsbilder in der digitalen Wirtschaft. Eines der Hauptziele des Clusters ist ein starker öffentlicher Auftritt und die Positionierung als Sprachrohr der IT Branche in Schleswig-Holstein.

## Über Nordclick

Nordclick ist mit über 18 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (IVW 10/2008) der führende Online-Vermarkter im Norden. Als Erfolgsallianz von zehn renommierten Tageszeitungsverlagen aus Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern bietet Nordclick ein hoch qualitatives, reichweitenstarkes Vermarktungsnetzwerk. Zum Portfolio von Nordclick gehören nicht nur die Online-Portale der Tageszeitungen, sondern auch die Internetangebote der privaten schleswig-holsteinischen Radiostationen. Zusätzlich bietet das unternehmenseigene Portal [www.nordclick.de](http://www.nordclick.de) den größten flächendeckenden Online-Anzeigenmarkt im Norden.

# Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

DiWiSH e.V.  
Clustermanagement  
Maren Schätzke  
c/o Haus der Wirtschaft  
Bergstraße 2  
24103 Kiel  
Telefon: 0431-5194-481  
Fax: 0431-5194-680  
[schaetzke@diwish.de](mailto:schaetzke@diwish.de)  
[www.diwish.de](http://www.diwish.de)

AGENTUR RÖNNAU  
Salloa Lange-Rönnau  
Wrangelstraße 10  
24937 Flensburg  
Telefon: (0461) 430 770 0  
[slr@agentur-roennau.de](mailto:slr@agentur-roennau.de)  
[www.agentur-roennau.de](http://www.agentur-roennau.de)