# Fachgruppe Frauen@DiWiSH

## Kick-off zur Neuausrichtung

20.05.2026

DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN | WT.SH

# Agenda

Kick-off zur Neuausrichtung der Fachgruppe Frauen@DiWiSH

**01 /** Begrüßung

**02 /** Impuls: Warum besteht Handlungsbedarf?

**03 /** Check in & Vorstellung

**04 /** Kurzworkshop: Transparenz & Ideen

**05 /** Wie geht es weiter? Oragnisation Fachgruppe & weitere Aktivitäten



DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN

# DiWiSH- Das Digital-Cluster für Schleswig-Holstein

- Über 250 Mitgliedsunternehmen und Organisationen in ganz SH
- Clustermanagement angesiedelt bei der WTSH
- 15 Fachgruppen, welche ehrenamtlich geleitet werden
- Ziele: Digitale Transformation, Innovation und Vernetzung fördern

- Fachgruppe Frauen@DiWiSH:
  - Gründung 2018
  - Erfolgreiches Format tech & taff



DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN

# Über uns

## Fachgruppenleitung Frauen @DiWiSH

**Verena Harelik**
DiWiSH-Clustermanagement

+49 431 66 66 6 - 556
harelik@diwish.de

**Anja Kujawski**
DiWiSH-Vorstand / WFG NF

+49 175 19 91 085
a.kujawski@wfg-nf.de

# Was haben wir vor – und was erwartet euch heute?

## Rahmen und heutige Take-aways

- Fachgruppe ja, aber „zu unseren Regeln“
- Uns = Personen, die etwas verändern wollen, die **aktiv** sein wollen
- Selbstorganisierte Community, die zusammen etwas gestaltet
- Maßnahmen und Impact abhängig von Personen und dem Engagement was wir reingeben
- 👉 Es muss Spaß machen

**Take-aways heute:**

- Transparenz gewonnen
- Interessante Personen kennengelernt
- „Sparks“ für Engagement – in der Fachgruppe oder vom „Inspirationsbuffet“

# **ZahlenDatenFakten** - Warum besteht Handlungsbedarf?



DiWiSH
DIGITALE WIRTSCHAFT
SCHLESWIG-HOLSTEIN

# Stereotype Rollenbilder in Unternehmen

## Veraltetes Rollenbild: IT gilt noch immer als Männerberuf

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?

**65%**

»Ohne Frauen wird die Wirtschaft das **IT-Fachkräfteproblem** nicht lösen können.«

- 53% IT- und Digitalberufe sind bei Frauen **zu wenig bekannt**.
- 48% IT- und Digitalberufe **schrecken Frauen ab**.
- 43% **Männer** sind für IT- und Digitalberufe einfach **besser geeignet**.
  - 44% Männer
  - 39% Frauen

Basis: Alle befragten Unternehmen ab 20 Beschäftigten (n=603) | Prozentwerte für »Trifft voll und ganz zu« und »Trifft eher zu« | Quelle: Bitkom Research 2026

bitkom



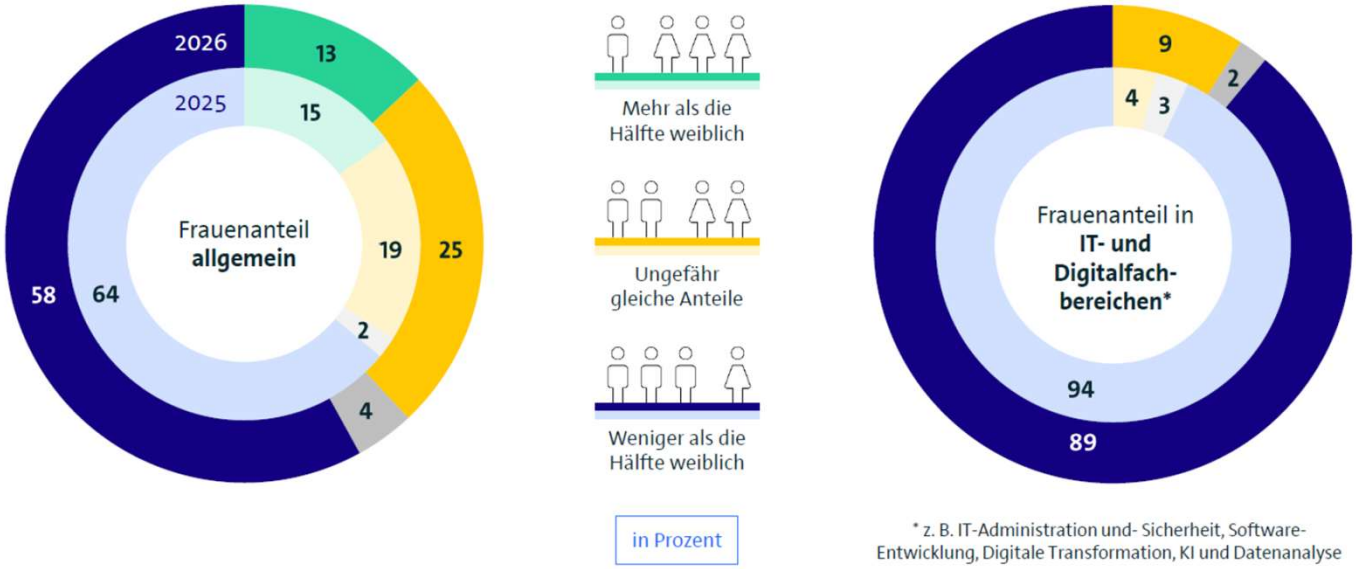
DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN

# Frauen in Digitalberufen weiterhin unterrepräsentiert

Da geht noch was!

## Frauenanteil in IT- und Digitalberufen weiterhin gering

Wie schätzen Sie den Frauenanteil unter den Beschäftigten Ihres Unternehmens ein?




* z. B. IT-Administration und- Sicherheit, Software-Entwicklung, Digitale Transformation, KI und Datenanalyse

5 Basis: Alle befragten Unternehmen ab 20 Beschäftigten (n=603) | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt | grau: Angaben für »Weiß nicht / k. A.«| Fragestellung rechts: Wie schätzen Sie den Frauenanteil in den IT- und Digital-Fachbereichen in Ihrem Unternehmen ein? | Quelle: Bitkom Research 2026

bitkom



DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN

# Weitere Zahlen rund um Frauen in IT-Berufen

- 18 Prozent **Frauenanteil unter IT-Fachkräften** (Quelle: Bundesagentur für Arbeit 2025)
- **17 Prozent Frauenanteil im Informatikstudium** (Anteil in interdisziplinären Studiengängen deutlich höher, z.B. 45 Prozent in medizinischer Informatik oder 44 Prozent in der Bioinformatik) (Quelle: Berechnung auf Basis von GENESIS Online, Statistisches Bundesamt 2026)
- **12 Prozent Frauenanteil in IT-Ausbildungen** (Quelle: Ausbildungsmarktstatistik, Bundesagentur für Arbeit 2024)

# Zahlen rund um Frauen & Digitalisierung

- **Frauen nutzen KI seltener als Männer:** Selbst wenn Unterschiede in Soziodemografie, Beruf und Betrieb sowie Einstellungen und Kompetenzen berücksichtigt werden, bleibt ein **Gender AI Gap von 8 %** (Quelle: Initiative D21 e.V. und Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), Digital Gender Gap: Schwerpunkt 2026 Künstliche Intelligenz)
- **Je jünger, desto größer der Gender Gap bei intensiver KI-Nutzung:** Jeder zweite junge Mann nutzt KI intensiv, jedoch nur weniger als jede dritte junge Frau **>** Ohne gezielte Intervention droht, dass sich diese Lücke nicht schließt, sondern sich in der nächsten Erwerbsgeneration strukturell verfestigt. (Quelle: Initiative D21 e.V. und Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), Digital Gender Gap: Schwerpunkt 2026 Künstliche Intelligenz)
- …

# Vorstellung

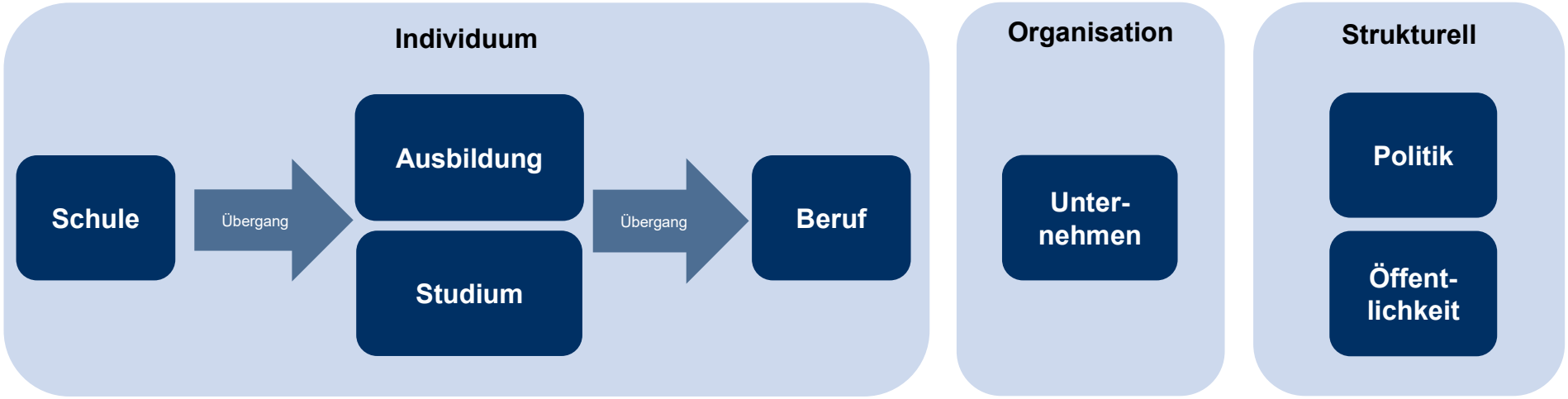
# Kurzworkshop:

„Transparenz & Brainstorming“



DiWiSH
DIGITALE WIRTSCHAFT
SCHLESWIG-HOLSTEIN

# DiWiSH Aktivitäten im Kontext „Frauenförderung“




**Berufs-orientierung**

- Girls Day
- (MINT4Girls)
- Wissensfabrik
- Software Challenge

**Studien-orientierung**

- Schnupper-studium CAU
- Tag der Wirtschafts-informatik

**Berufe & Vorbilder sichtbar machen**

- Career / Alumnitalks
- Marketingkampagne FachkraftDigital.SH
- JobTastings

**Vernetzung fördern**

- Women Barcamp Westküste
- WIDA Alumni im CM

**Fachgruppe New Work**

- Impulse zu Remote Work, Vereinbarkeit..

- Über **Kommunikationskanäle** und **Veranstaltungsformate** für Sichtbarkeit von Themen & Expertinnen sorgen
- **Multiplikatorin:** Bühne für entsprechende Akteure und Termine aus dem Netzwerk
- **Wissen & Daten** erfassen, bereitstellen und teilen
- **Orientierung & Vernetzung**



DiWiSH DIGITALE WIRTSCHAFT SCHLESWIG-HOLSTEIN

# Organisation Fachgruppe & weitere Aktivitäten



DiWiSH
DIGITALE WIRTSCHAFT
SCHLESWIG-HOLSTEIN

# Organisation Fachgruppe & weitere Aktivitäten

## Vision & Rahmen

### Unsere Vision der Fachgruppe

- Selbstorganisierte Community, die zusammen etwas gestalten
- Offen für alle, die das Thema unterstützen - auch Männer
- Digital, um flächendeckend zu arbeiten
- Begegnungsräume schaffen – und zwar nachhaltig
- "Asynchrone und durchlässige Strukturen„ > Aktivitäten auch zwischen denTreffen aktiv (jeder wie er kann) + Einstiege jederzeit möglich
- Maßnahmen und Impact abhängig von Personen und dem Engagement was wir reingeben

### Der Rahmen

- Ehrenamt
- Unterstützung durch DiWiSH: Budget : 1200/Jahr, Kommunikationskanäle, technische Infrastruktur
- FG als Plattform um Gleichgesinnte zu finden und Themen zu gestalten

# Wie kann es weiter gehen?

## Fachgruppe als Plattform

**1) Community**

- Werde Teil der Community und tritt der LinkedIn Gruppe bei (Kommunikations- und Kontaktplattform)
- Vernetze dich mit anderen Gleichgesinnten
- Relevante News und Termine – teile (und erfahre) von relevanten Inhalten, Terminen und Themen
- "Beobachterin“ > Botschafterin > Gestalterin

**2) Gleichgesinnte finden & Themen gestalten**

- Vertagge dich in Mural
- Nimm den Drive mit und nutze die Fachgruppe (dazu später mehr)

**3) Inspirationsbuffet**

- Kein konkretes Herzensthema, aber Lust, niedrigschwellig aktiv zu werden? Wir hätten da ein paar Vorschläge

# „Inspirationsbuffet“ für direktes Engagement

## Vorschläge für niedrigschwelliges Engagement

- **Baue mit uns die Fachgruppe auf!**
- Z.B. Durch Mitarbeit an Kommunikationsinhalten und Öffentlichkeitsarbeit
  - Wissen recherchieren & bereitstellen (Übersichten zu Veranstaltungen, Akteure, Best Practice, Studien & White Paper)
  - Redaktionsplan & Inhalte erstellen
  - Visualität & Templates gestalten
- Gestalte Prozesse und Strukturen mit

➢ Für beides: melde dich bei Verena oder Anja

- **Sensibilisiere & mobilisiere deinen Arbeitgeber und deine Kolleg*innen** z. B. für eine Teilnahme an Formaten wie dem Girls Day, MINT4Girls o.ä.
- **Werde Role Model** und mache Wege und Arbeit in der IT für den Nachwuchs anfassbar > melde dich bei Verena
- **Gib online Programmierkurse für Schulklassen** z.B. mit der Hackerschool
- …

# Zusammen gestalten

## Fachgruppe als Plattform

**Nächstes Fachgruppentreffen** am Mittwoch, den 01. Juli 2026, 16:30 Uhr

### Angedachter Ablauf

1) Impuls/Schwerpunktthema
2) Onboarding Newbies: How to Fachgruppe Frauen@DiWiSH
3) Interaktiver Part in Mural: Vorstellung & News aus dem Netzwerk
4) Wer will, coworkt oder netzwerkt noch in Breakouts

### Du willst jetzt mit Gleichgesinnten aktiv werden?

👉 Vorschlag: Wir vernetzen dich mit Gleichgesinnten und begleiten euren Start ins Engagement

# Unsere Pläne als Fachgruppenleitung

## Unser Commitment

- Strukturen / Aufbau / Koordination der Fachgruppe
- Content (mindestens 1/Monat im DiWiSH Newsletter)
- Transparenz schaffen
- Auf- und Ausbau der Vernetzung mit lokalen Akteuren
- Aufbau Role Model Pool (Verena)

# Vielen Dank



DIWISH
DIGITALE WIRTSCHAFT
SCHLESWIG-HOLSTEIN