

Werbung in Social Media und Suchmaschinen

Rechtsanwalt Philipp Gabrys

Fachanwalt für IT-Recht

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz



ANWALTSBÜRO
ROLF SPINDELHIRN

Anwalts- und Steuerkanzlei - Notar



Philipp Gabrys

Rechtsanwalt

Fachanwalt für IT-Recht

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

Neue Straße 12-15

24768 Rendsburg

www.spindelhirn.de

Gliederung

- Facebook & Co
- eBay
- Bewertungsportale
- Google



Facebook

- Impressum
- Nutzer ist „Anbieter“ im Sinne des TMG
- Als Titel- oder Profilbild
- Unter „Info“ genügt nicht (OLG Düsseldorf, Urteil vom 13.08.2013 – 20 U 75/13)
- Über spezielle Tools



Facebook

Datenschutzverstoß, wer verarbeitet Daten?

VG Schleswig (9.10.2013 – 8 A 218/11) –
Facebook

Literatur – Mitverantwortlichkeit des
Verwenders

Datenschutzverstoß als Wettbewerbsverstoß?

Ja: OLG Karlsruhe, Köln, Stuttgart

Nein: OLG München



Facebook

- Schleichwerbung verboten, § 4 Nr. 3 UWG
- An Kinder gerichtete Werbung, Nr. 28 des Anhangs zum UWG (In-Game-Käufe)



ANWALTSBÜRO
ROLF SPINDELHIRN

Anwalts- und Steuerkanzlei - Notar

eBay

- Pflichtangaben
 - Impressum
 - Vertragsschluss, usw.
 - Widerrufsbelehrung
 - Grundpreis, USt, Versandkosten
- Änderung zum 13.06.2014!



eBay

- AGB nicht zwingend erforderlich
- Unwirksame AGB sind zugleich Wettbewerbsverstoß nach § 4 Nr. 11 UWG



Bewertungsportale

- Selbst geschriebene Bewertungen für das eigene Unternehmen
- Negative Bewertungen für Mitbewerber
- Nicht repräsentative Auswahl von Bewertungen
- Anreize für Kunden eine Bewertung abzugeben zulässig, solange kein Einfluss auf den Inhalt genommen wird



Preissuchmaschinen

- Scheinangebote in Preissuchmaschinen unzulässig
- Preisangaben ohne Angabe der Versandkosten und Grundpreis unzulässig
- Haftung auch für Affiliate-Programme



Google

- Adwords
 - Fremde Marke in der Anzeige unzulässig
 - Fremde Marke als Suchbegriff meist zulässig, solange sie nicht nachgeahmt oder verunglimpft wird
 - Dynamische Anzeigen gefährlich
 - Klicken auf fremde Anzeigen um Kosten zu verursachen unzulässig



Google

- SEO zulässig
- Verschlechterung des Google-Rankings von Mitbewerbern unzulässig
- Fremde Marken als META-Tags oder als Text „weiß auf weiß“ unzulässig
- Pflichtangaben bei Arzneimitteln direkt auf Landing-Page ohne weiteren Link erforderlich



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Rechtsanwalt Philipp Gabrys

Fachanwalt für IT-Recht

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz



ANWALTSBÜRO
ROLF SPINDELHIRN

Anwalts- und Steuerkanzlei - Notar