

# Werbung in Social Media und Suchmaschinen

Rechtsanwalt Philipp Gabrys

Fachanwalt für IT-Recht

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz



ANWALTSBÜRO  
ROLF SPINDELHIRN  
Anwalts- und Steuerkanzlei - Notar

# **Philipp Gabrys**

Rechtsanwalt  
Fachanwalt für IT-Recht  
Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

Neue Straße 12-15  
24768 Rendsburg

**[www.spindelhirn.de](http://www.spindelhirn.de)**

# Gliederung

- Facebook & Co
- eBay
- Bewertungsportale
- Google

# Facebook

- Impressum
- Nutzer ist „Anbieter“ im Sinne des TMG
- Als Titel- oder Profilbild
- Unter „Info“ genügt nicht (OLG Düsseldorf, Urteil vom 13.08.2013 – 20 U 75/13)
- Über spezielle Tools

# Facebook

Datenschutzverstoß, wer verarbeitet Daten?

VG Schleswig (9.10.2013 – 8 A 218/11) –  
Facebook

Literatur – Mitverantwortlichkeit des  
Verwenders

Datenschutzverstoß als Wettbewerbsverstoß?

Ja: OLG Karlsruhe, Köln, Stuttgart

Nein: OLG München

# Facebook

- Schleichwerbung verboten, § 4 Nr. 3 UWG
- An Kinder gerichtete Werbung, Nr. 28 des Anhangs zum UWG (In-Game-Käufe)

# eBay

- Pflichtangaben
  - Impressum
  - Vertragsschluss, usw.
  - Widerrufsbelehrung
  - Grundpreis, USt, Versandkosten
- Änderung zum 13.06.2014!

# eBay

- AGB nicht zwingend erforderlich
- Unwirksame AGB sind zugleich Wettbewerbsverstoß nach § 4 Nr. 11 UWG

# Bewertungsportale

- Selbst geschriebene Bewertungen für das eigene Unternehmen
- Negative Bewertungen für Mitbewerber
- Nicht repräsentative Auswahl von Bewertungen
- Anreize für Kunden eine Bewertung abzugeben zulässig, solange kein Einfluss auf den Inhalt genommen wird

# Preissuchmaschinen

- Scheinangebote in Preissuchmaschinen unzulässig
- Preisangaben ohne Angabe der Versandkosten und Grundpreis unzulässig
- Haftung auch für Affiliate-Programme

# Google

- Adwords
  - Fremde Marke in der Anzeige unzulässig
  - Fremde Marke als Suchbegriff meist zulässig, solange sie nicht nachgeahmt oder verunglimpft wird
  - Dynamische Anzeigen gefährlich
  - Klicken auf fremde Anzeigen um Kosten zu verursachen unzulässig

# Google

- SEO zulässig
- Verschlechterung des Google-Rankings von Mitbewerbern unzulässig
- Fremde Marken als META-Tags oder als Text „weiß auf weiß“ unzulässig
- Pflichtangaben bei Arzneimitteln direkt auf Landing-Page ohne weiteren Link erforderlich

# **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**

**Rechtsanwalt Philipp Gabrys**

Fachanwalt für IT-Recht

Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz



**ANWALTSBÜRO**  
**ROLF SPINDELHIRN**  
Anwalts- und Steuerkanzlei - Notar