

Digitalisierung

Innovation | Transformation

Logistik & Mobilität

Services | Verkehre | Last Mile

Netzwerke & Supply Chain

Kooperation | Kollaboration

Produkte & Individualisierung

Sicherheit

Cyber Security | Datenschutz

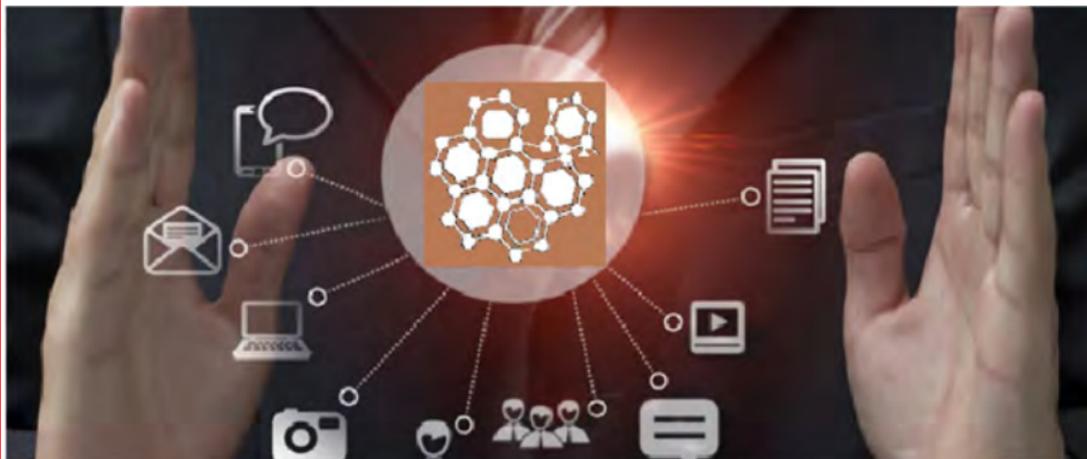
eCommerce & Internet

Markt | Marketing | Channel

One Belt - One Road

Die neue Seidenstrasse

Save-the-Date



Herausforderung Wertschöpfung

Exzellenz Plattform - Digitale Supply Chain | eCommerce & Internet
Information | Innovation | Interaktion | Präsentation

Messehalle Hamburg-Schnelsen
23. Oktober 2018 10.00 Uhr



Herausforderung Wertschöpfung

Exzellenz Plattform - Digitale Supply Chain | eCommerce & Internet

Der Export boomt, im Inland stehen die Ampeln auf grün (trotz einiger grauer Trump-Wolken bzw. Brexit-Gewitter am Horizont) und statistisch gesehen haben wir nahezu Vollbeschäftigung.

Gelingt es uns auch in der Zukunft diese Erfolgsgeschichte fortzusetzen und welche Bedingungen müssen dafür erfüllt werden? Neben den Herausforderungen bei der Einführung der Digitalisierung sowie der Individualisierung der Kundenanforderungen und dem Wandel bei den Produktzyklen ist festzustellen, dass insbesondere im Mittelstand die Wertschöpfungsketten der Unternehmen in Agilität und Gestaltung nur unzureichend auf die neuen und zukünftigen Anforderungen vorbereitet sind.

Wir alle wissen - wirtschaftlicher Erfolg hat viele Väter. Neue Technologien, wie die Digitalisierung, das Internet der Dinge (IoT), Drohnen und Roboter sowie Autonome Transportsysteme, sind einige Grundlagen dafür. Das Internet und eCommerce, intermodale intelligente Logistik und nicht zuletzt Cyber Security sind weitere Bestandteile. Aber - auch Unternehmer und Unternehmen müssen bereit sein, aktuelle und kommende Herausforderungen anzunehmen und als Geschäftsmodelle sowie in Produkt und Dienstleistung umzusetzen.

Denn - wieder einmal zeigt China der globalen Wirtschaft neue Wege auf: One Belt - One Road, die neue Seidenstrasse, ein wegweisendes Projekt des interkontinentalen Handels sowie der globalen Infrastruktur. Eine Herausforderung für alle Unternehmen, die Teil dieses internationalen Handels und der intermodalen und globalen Transportkette sind.

Wir heißen Sie herzlich in der Messehalle Hamburg-Schnelsen - im Rahmen der B2B Nord - willkommen. Wir versprechen Ihnen eine informative Veranstaltung mit individuellen Panel, aussagekräftigen Referaten und interessanten fachlichen Präsentationen. Über einen aktiven Gedankenaustausch und eine lebhaftige Diskussion mit Ihnen, unseren Gästen, würden wir uns natürlich sehr freuen.

Notieren Sie den Termin zur Veranstaltung, den 23. Oktober 2018 in Hamburg. Selbstverständlich können Sie sich auch gerne bereits heute anmelden. **Seien Sie unser Gast - wir freuen uns auf Sie.**

Haben Sie Fragen, möchten Sie weitere Informationen oder sich direkt anmelden?

Senden Sie uns eine eMail an: info@sentiero-logistiq.de Wir stehen gerne zu Ihrer Verfügung.



Tagesplanung / Agenda (tbc)

Eintreffen der Gäste und Registrierung

10.00 h



Welcome Notes

10.30 h

Key Notes

im Anschluss

Pause / walk & talk / Besuch der Präsentationen

11.30 h - 12.15 h

Panel a, b 1

12.15 h - 13.15 h

Pause / walk & talk / Besuch der Präsentationen

13.15 h - 14.00 h

Panel a, b 2

14.00 h - 15.00 h

Panel a Inhalt in Kurzform

eCommerce & Internet, Markt | Marketing & Neue Geschäftsmodelle, ERP & Datensicherheit, Last Mile Transporte & Express Lieferungen

Panel b Inhalt in Kurzform

Logistics & Mobility | Intermodal, Digitale Supply Chain, Digitalisierung & Neue Technologien, Cyber Security & Datensicherheit, One Belt - One Road

Pause / walk & talk / Besuch der Präsentationen

15.00 h - 15.30 h

PodiumsDialog

15.30 h - 16.45 h

„eCommerce & Supply Chain - Wertschöpfung Einzelhandel versus Wertschöpfung Internet“

Die Zukunft des Einzelhandels - Grundlage der Zukunft der Innenstädte? und mit welchem Einfluss auf Verkehr und städtische Infrastruktur?

Zusammenfassung / „Get Together“ - am Buffet

im Anschluss

Seien Sie unser Gast, wir freuen uns auf Ihren Besuch und heißen Sie Herzlich Willkommen



Vor mehr als acht Jahren ins Leben gerufen, um als Plattform das Thema IT & Kommunikation versa Logistik, Transport und Mobilität fachlich mit Akteuren und Partnern aus beiden Querschnittstechnologien zu bearbeiten, zu entwickeln und zu fördern.

Mittlerweile, besonders durch die Anforderungen der Digitalen Transformation von Industrie 4.0 bzw. Logistik 4.0 und dem sich daraus ergebenden Wandel, hat sich die Fachgruppe durch das Zusammenspiel mit sentiero logistiQ zu einer Plattform für den Einsatz und die Möglichkeiten der Neuen Technologien entwickelt. Dazu kommen die Themen der Sozialen Transformation wie Arbeit 4.0, deren Auswirkungen und verbundenen Anforderungen. Insgesamt bearbeitet die Fachgruppe heute die Themen Digitalisierung, ITK, Innovation, Sensorik und AutoID, für den Mittelstand. Dazu - fachbezogen - die Fragen zur intelligenten, integrierten und intermodalen Logistik und Mobilität sowie zur Digitalen Supply Chain.

