

DIGITAL 2020 CHALLENGE



Traditionelle Geschäftsmodelle werden hinsichtlich ihrer Beständigkeit in einer digitalisierten und nachhaltigen Welt auf die Probe gestellt.

9. bis 13. November 2020



5

Hochschulen



8

Unternehmen



1

Woche



30

Mentoren



16

Pitches



80

Studierende

Das Thema 2020: **Sustainable Disruption – Mensch, Umwelt und Wirtschaft**

Ziel der Digital Challenge: Ein digitales Geschäftsmodell entwickeln, das...

- ... die Zuliefererkette des Unternehmens beeinträchtigt
- ... mit einem digitalen Produkt den Markt des Unternehmens gefährdet
- ... die Nachhaltigkeitsbereiche Mensch, Umwelt und Wirtschaft berücksichtigt
- ... den bestehenden Marktzugang und Kundenverhältnis ersetzt

Ablauf der Digital Challenge

1. Die Unternehmen registrieren sich für die Challenge
2. Die Studierenden bewerben sich an den Hochschulen
3. Gemeinsames Kick-Off-Meeting mit allen Teilnehmer*innen
4. Eine Woche intensive und kreative Arbeit bei den Unternehmen vor Ort
5. Abschlussevent und Ehrung der besten digitalen Geschäftsmodelle

Ihre Ansprechpartner:



Jannis Grube
The Bay Areas e.V.
you@the-bay-areas.de



Sophia Ackerhans
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Kiel
ackerhans@bwl.uni-kiel.de