

DIGITAL 2020 CHALLENGE



Traditionelle Geschäftsmodelle werden hinsichtlich ihrer Beständigkeit in einer digitalisierten und nachhaltigen Welt auf die Probe gestellt.



Das Thema 2020: **Sustainable Disruption – Mensch, Umwelt und Wirtschaft**

Eine komplexe Welt fordert mehrdimensionale Geschäftsmodellentwicklungen. Ende September 2015 verabschiedete die Generalversammlung der Vereinten Nationen auf dem Weltgipfel die „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“. Diese beinhaltet 17 konkrete Ziele, die sogenannten „SDGs“ (engl. **Sustainable Development Goals**). Diese politischen Zielsetzungen der Vereinten Nationen sollen weltweit eine **nachhaltige Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene** sichern und finden sich auch in den Förderrichtlinien des Landes Schleswig-Holstein wieder.

Nachhaltigkeit bedeutet für Unternehmen, dass sie für ihre Tätigkeiten und Leistungen im eigenen Wirtschaftsbetrieb, für die Mitarbeiter*innen und für die Umwelt ganzheitlich **Verantwortung übernehmen**.

Gelebte Nachhaltigkeit wirkt mehrfach positiv auf die Unternehmen:

- Vertrauensbildung bei Kunden*innen, Mitarbeiter*innen und in der Öffentlichkeit
- Stärkung der Glaubwürdigkeit in der Gesellschaft
- Kontinuierliche Verbesserung der sozialen und ökologischen Leistung
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit als Bestandteil des Wertversprechens

Mit der Digital Challenge 2020 werden nachhaltige Ansätze zur Digitalisierung geschaffen!

Ihre Ansprechpartner:



Jannis Grube
The Bay Areas e.V.
you@the-bay-areas.de



Sophia Ackerhans
Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Kiel
ackerhans@bwl.uni-kiel.de

Veranstalter

