

# Digitale Ethik

# Wer ist er jetzt?

#Wirtschaftsinformatik

#Unternehmensführung

#BWL

#Markenstrategie

#Digitales Marketing

#Digitale Ethik



Hans-Joachim Gr



„Handle nur nach derjenigen  
Maxime, durch die du  
zugleich wollen kannst,  
dass sie ein allgemeines  
Gesetz werde.“

Immanuel Kant





„Behandle andere so,  
wie Du von Ihnen behandelt  
werden willst.“



Responsible Design

Dark Patterns

Ethische Geschäfts-  
modellierung

Social Media

Cookies und Tracking

Marketing-  
Automation

AdFraud

Dark Patterns

Ethische Geschäftsmodellierung

Social Media

Responsible Design

**Marketing-Automation**

Cookies und Tracking

AdFraud



Cologne → Tahiti  
Plane: 901 Euros

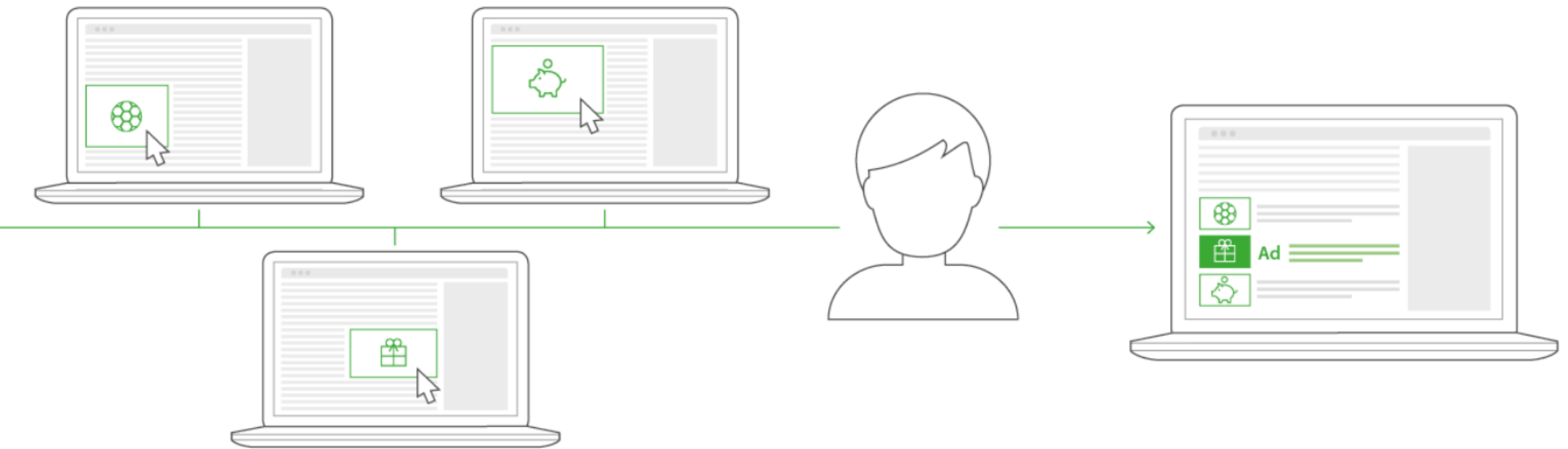


Cologne → Lake Constance  
Train: 19 Euros










## Behavioral Targeting

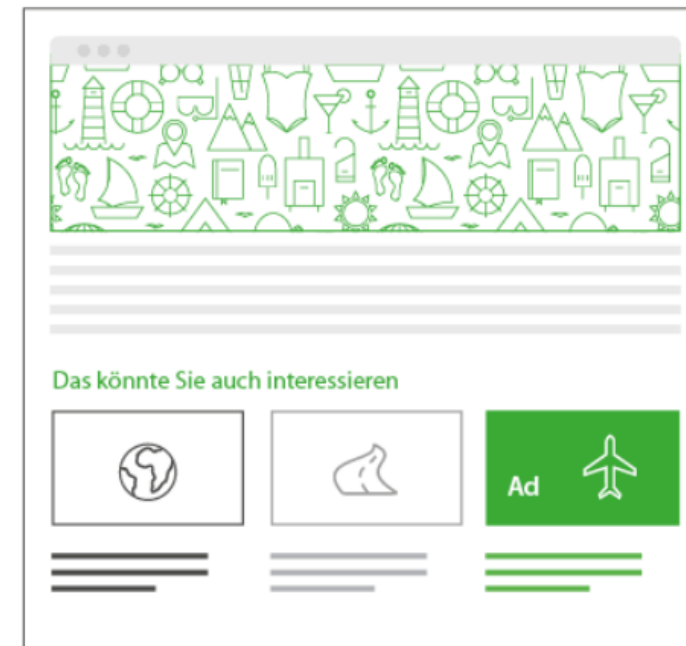
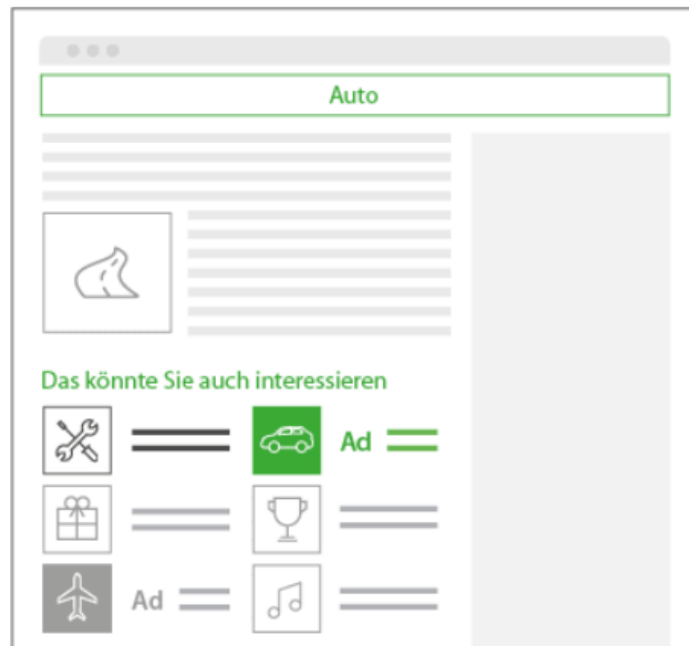
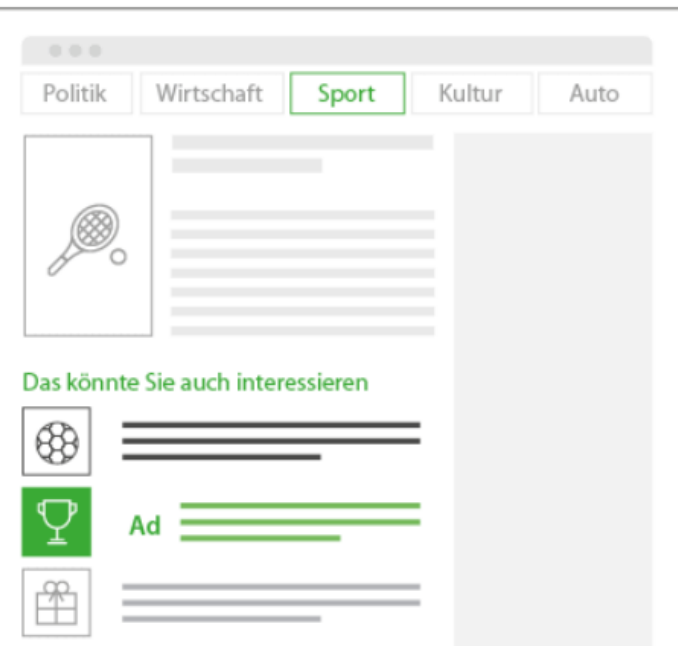


## Behavioral Targeting Collaborative Filtering

Interessen					
User 1	×	×		×	
User 2		×			×
User 3	×	×	Anzeigenempfehlung über Immobilien	×	




Behavioral Targeting  
Collaborative Filtering  
Semantic Targeting









- Behavioral Targeting
- Collaborative Filtering
- Semantic Targeting
- Combined Contextual Most Popular**

Attribute: Device 		
iPhone 6		
Article D	451	
Article C	392	+1
Article A	156	
Article C	50	
Article ...	...	

Attribute: Geolocation 		
Berlin		
Article X	400	
Article B	257	
Article D	87	+1
Article F	1	
Article ...	...	

Attribute: Weekday 		
Sunday		
Article A	566	+1
Article F	345	
Article D	201	
Article L	70	
Article ...	...	



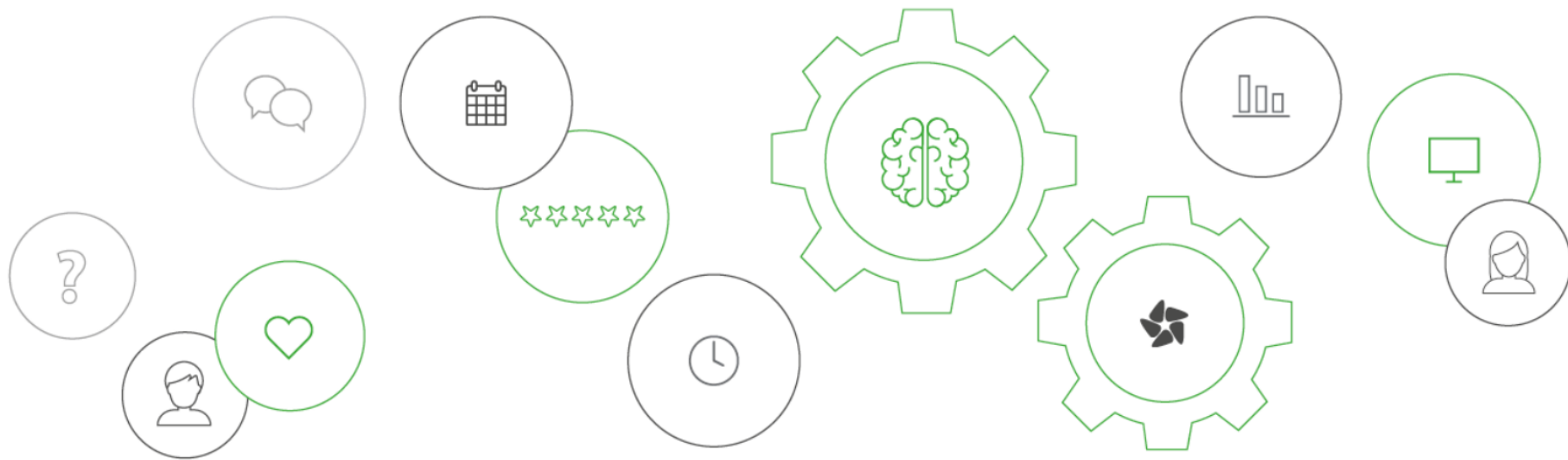
Behavioral Targeting

Collaborative Filtering

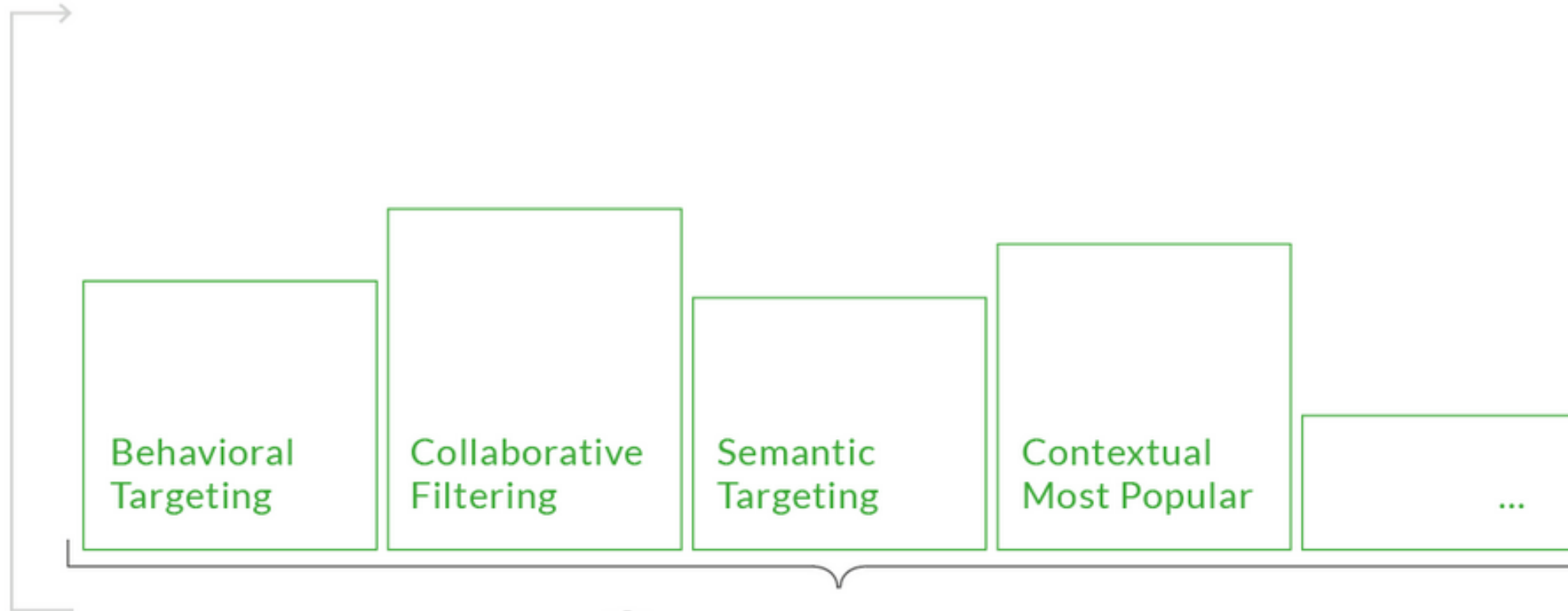
Semantic Targeting

Combined Contextual Most Popular

Other Recommendation Approaches



ufende  
timierung  
Echtzeit



Wofür steht die  
Marke?

Dark Patterns

Ethische Geschäftsmodellierung

Social Media

Responsible Design

**Marketing-Automation**

Cookies und Tracking

AdFraud

Ethische Geschäfts-  
modellierung

Dark Patterns

# Responsible Design

Cookies und Tracking

Social Media

Marketing-Automation

AdFraud



How Dark Patterns Trick You Online



Link kopieren

# DARK PATTERNS



[Add to network](#)

or [Skip this step »](#)

# FILMSTARTS

## Datenschutz-Einstellungen

Wir verwenden Cookies zur Optimierung und Finanzierung unseres Webangebots. Hier können Sie festlegen, wie wir Ihre Daten verwenden dürfen. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionen der Seite zur Verfügung stehen.

- Nutzungsanalyse, Marketing & Personalisierung**
  - Soziale Netzwerke & Embeds**
  - Genaue Standortdaten verwenden**
  - Geräteigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen**
  - Sonderkategorien**
  - Funktionen**
- Wir arbeiten mit einigen Partner auch auf Basis von berechtigtem Interesse und anderen Rechtsgrundlagen ohne Einwilligung zusammen. Diese Einstellungen **Berechtigtes Interesse** können Sie hier verwalten.
- Die Liste aller Partner können Sie hier verwalten. [Übersicht der Partner](#)

Willkommen bei Filmstarts!

Diese Website speichert Cookies auf Ihrem Computer. Diese Cookies werden verwendet, um Informationen darüber zu sammeln, wie Sie mit unserer Website interagieren. Wir verwenden diese Informationen, um Ihre Browser-Erfahrung zu verbessern und anzupassen, sowie für Analysen und Messungen zu unseren Besuchern auf dieser Website und anderen Medien. Weitere Informationen zu den von uns verwendeten Cookies finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen.

Wenn Sie ablehnen, werden Ihre Informationen beim Besuch dieser Website nicht erfasst. Ein einzelnes Cookie wird in Ihrem Browser verwendet, um daran zu erinnern, dass Sie nicht nachverfolgt werden möchten.

- + Ein personalisiertes Anzeigen-Profil erstellen
- + Auswahl einfacher Anzeigen
- + Anzeigen-Leistung messen
- + Produkte entwickeln und verbessern
- + Inhalte-Leistung messen
- + Genaue Standortdaten verwenden
- + Geräteigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen

Mit Ihrer Zustimmung zu den oben genannten Zwecken gestatten Sie dieser Website und



## Der Schutz Ihrer Privatsphäre liegt uns am Herzen

Beim Besuch unserer Website können ausgewählte Unternehmen auf bestimmte Informationen auf Ihrem Gerät und auf dieser Webseite zugreifen, um Ihnen personalisierte Inhalte zu zeigen.



marconomy

B2B Marketing, Kommunikation und Vertrieb

[Themen](#) [Trends](#) [Praxisbeispiele](#) [Studien](#) [Eventkalender](#) [Mediathek](#) [Services](#) [mehr...](#)

## Datenschutzerklärung

Wir wollen Sie über unseren Umgang mit personenbezogenen Daten informieren. Sollten Sie Fragen dazu haben wenden Sie sich gerne direkt an uns. Unsere Kontaktdaten finden Sie am Ende dieses Dokumentes. Sie können sich mit Ihren Fragen oder Beschwerden auch an die zuständige Aufsichtsbehörde für den Datenschutz wenden.

## Einstellungen für Cookies

Wir nutzen Cookies, um Ihnen die bestmögliche Nutzung unserer Website zu ermöglichen. Wählen Sie hier Ihre Konfiguration:

### Berechtigtes Interesse

Wir verwenden Cookies, um Ihre Aktivitäten auf unserer Webseite zu analysieren und zu messen. So können wir Ihre Interessen besser kennenlernen und Ihnen jene Angebote anbieten, die Sie am meisten interessieren.

Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. [Weitere Informationen](#)

[Mehr...](#)  [Webseiten anbieten?](#) [Mehr...](#)

[Datenschutzerklärung](#)

## Nutzungsdaten

Überblick über deine gesamten Nutzungsdaten.

## Privatsphäre-Einstellungen

Hier können Sie konfigurieren, welche Cookie-Kategorien Sie erlauben. Sie können diese Einstellungen jederzeit ändern.

### Erforderliche Cookies

## Benötigt aktive Zustimmung zu Cookies - Opt-out erfüllt die Vorgaben nicht

Keine voreingestellte Einverständniserklärung

### Wir verwenden Cookies

Die Freigabe von Cookies ermöglicht Ihnen ein optimiertes Erlebnis unserer Webseite, indem wir personenbezogene Daten verarbeiten. Selbstverständlich bleibt die Datenhoheit in Ihrer Hand: Jederzeit kann die Freigabe mit Wirkung für die Zukunft formlos widerrufen werden. Nähere Informationen erhalten Sie [hier](#).

[Weitere Informationen](#)

### Datenschutz | Heute TV | Office inkl. TV-H

- ✓ Die Basis-Datenbank mit TV-L-Kommentaren und Fachbeiträgen
- ✓ Alles zur neuen Entlohnung

[Datenschutzerklärung](#)

Mit Ihrer Zustimmung zu den oben genannten Zwecken gestatten Sie dieser Website und



Ethische Geschäfts-  
modellierung

Dark Patterns

# Responsible Design

Cookies und Tracking

Social Media

Marketing-Automation

AdFraud

# Ethische Geschäftsmodellierung

Social Media

AdFraud

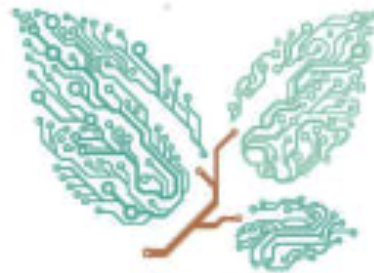
Cookies und Tracking

Dark Patterns  
Responsible Design

Marketing-Automation

Sarah Spiekermann

# Digitale Ethik



Ein Wertesystem für  
das 21. Jahrhundert

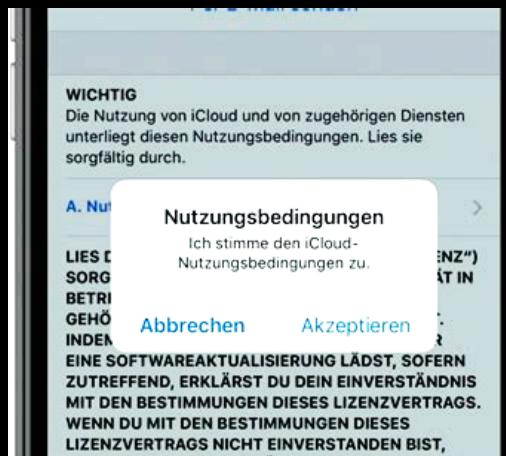
DROEMER 

Beispiel  
Video-Conferencing

¡Hola!

# ¡Hola!

Es ist so einfach!  
Nach nur drei einfachen Schritten...



Gib uns Zugriff auf alle  
Deine Daten



Scanne Deinen Körper



Lass Deine Stimme  
analysieren

# ¡Hola!

...kannst Du mit Deinen Freunden und Freundinnen an einem Tisch sitzen.

Als Hologramm!



# ¡Hola!

Cool: 1-zu-1-Sessions sind kostenlos!

Für 3 und mehr Teilnehmer, gradest Du einfach up auf den günstigen **Holistic-Tarif** :D

¡Hola, die Waldfee! Über In-App-Käufe kannst Du Deinem Avatar ein **Beauty-Makeover** spendieren.

Oder Du nutzt eins der vielen **Promi-Doubles**. Sei Michael Jacksen, Obi-Wan oder Greta Thunberg!

Zeig Deinen Style! Mit immer freshen Marken-Klamotten, Brillen und Designer-Möbeln, die Du **auch direkt kaufen** kannst.

Mach alle neidisch mit **kompletten Themes**. Chatte auf der Brücke der Enterprise, aus Dumbledores Büro oder einem Minecraft-Lavasee!



Wie geht es  
besser?



# Fragen an meine **Geschäftsidee**

1. Wie wirkt sich meine Geschäftsidee langfristig auf den Charakter aller Beteiligten aus?
2. Welche menschlichen, sozialen, ökonomischen und ökologischen Werte sind durch meine Geschäftsidee positiv oder negativ betroffen?
3. Welche meiner persönlichen Wertprioritäten würde ich durch die Geschäftsidee in die Gesellschaft tragen?

# Ethische Geschäftsmodellierung

Social Media

AdFraud

Cookies und Tracking

Dark Patterns  
Responsible Design

Marketing-Automation

Ethische Geschäftsmodellierung

Dark Patterns

Responsible Design

Social Media Marketing-Automation

Cookies und Tracking

AdFraud

# **/the social dilemma**



**Ailey Richardson**



Instagram:  
early team

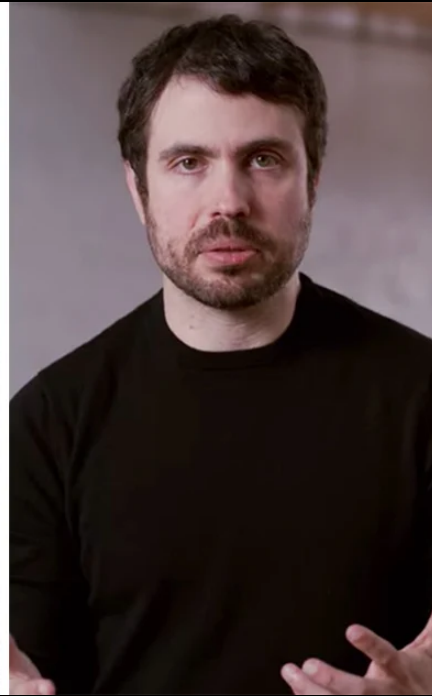
**Tristan Harris**



Google:  
Design Ethiker

Center for  
humane  
technology

**Justin Rosenstein**



FB: Engineer

Google: Engineer

Asana: Founder

**Jeff Seibert Twitter: Executive**

**Chamath Palihapitiya FB: Vice President of Growth**

**Tim Kendall FB: Director of Monetization, Uber**

**Aza Raskin Firefox, Mozilla**

**Sandy Parakilas FB und Uber: Operations Manager**

**Jaron Lanier Autor**

**Sean Parker Facebook: President**

**Shoshana Zuboff Harvard Professorin, Autorin**

**Cathy O'Neil Professorin, Autorin**

**Guillaume Chaslot Youtube: Entwickler**

**Joe Toscano Google: Experience Design Consultant**

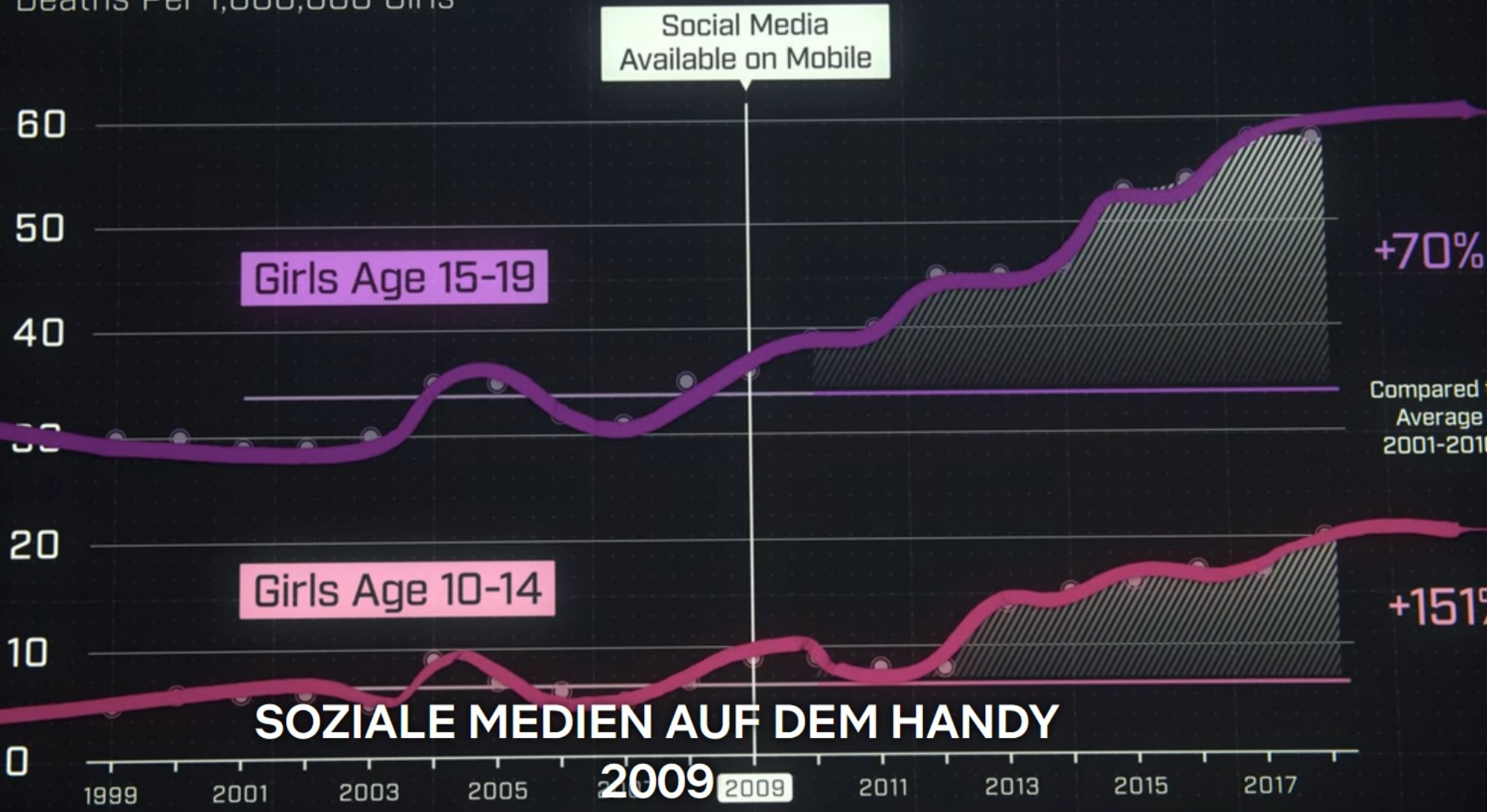
...





# U.S. Suicide Rates

Deaths Per 1,000,000 Girls



**SOZIALE MEDIEN AUF DEM HANDY**

Source: Centers for Disease Control and Prevention

Diese Dienste töten Menschen.  
Sie führen dazu, dass Menschen  
sich umbringen.“

Was besorgt Sie am meisten?

Ich glaube auf kurze Sicht:  
Bürgerkrieg.“

Tim Kendall

Pinterest: President

Facebook: Director of Monetization

Moment: CEO





LIVE









[Infospiral](#)  
[NY Times](#)

“I’ve found multiple blatant attempts by foreign national governments to abuse our platform on vast scales to mislead their own citizenry, and caused international news on multiple occasions. I have personally made decisions that affected national presidents without oversight, and taken action to enforce against so many prominent politicians globally that I’ve lost count.”

**“I Have Blood on My Hands”:  
A Whistleblower Says Facebook Ignored Global Political  
Manipulation**



# Wie passt ein System zu unseren Werten,

das Menschen abhängig und tendenziell unglücklich macht?

das die Gesellschaft voneinander entfremdet, weil wir nicht mehr das gleiche Bild von der Realität haben?

das Angst und Wut verstärkt?

das Menschen kaum kontrolliert zur Manipulation freigibt?

das die Demokratie gefährdet?



Ethische Geschäftsmodellierung

Dark Patterns

Responsible Design

Social Media Marketing-Automation

Cookies und Tracking

AdFraud

Ethische Geschäfts-modellierung

Dark Patterns

Responsible Design

Social Media

AdFraud

Cookies und Tracking

Marketing-Automation



CMO TODAY

BUSINESS | MEDIA & MARKETING | CMO

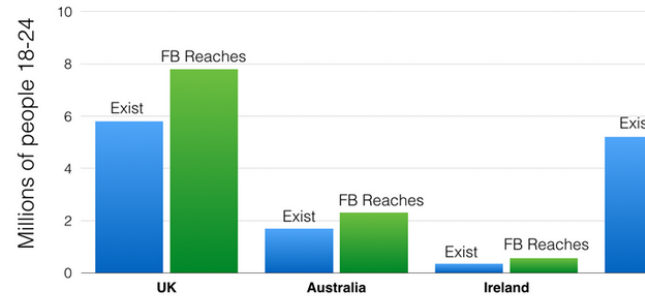
# Facebook Overestimated Key Video Metric for Two Years

Social network miscalculated the average time users spent watching videos on its platform

SHARE



FACEBOOK REACHING COVETED NON-EXISTENT PEOPLE



Below is a chart from [AdNews](#) in Australia that sums up Facebook's "branded storyte

## Facebook's reach gap (20-29s)

	Population	Facebook est	Difference
United States	45.7 million	65 million	19.3 million
United Kingdom	8.76 million	12.2 million	3.44 million
Germany	9.2 million	12 million	2.8 million
Italy	6.46 million	8.5 million	2 million
France	7.89 million	10.7 millio	2.81 million
Canada	4.66 million	6.6 million	1.94 million
Brazil	33.3 million	42 million	8.72 million
Australia	3.51 million	4.69 million	1.17 million

TIMES INVESTIGATION

# Big brands fund terror through online adverts

Household names unwittingly pay extremists and pornographers

Features ▾ Mac ▾ iPhone ▾ iPad ▾ Watch ▾ Podcasts ▾

Investigations

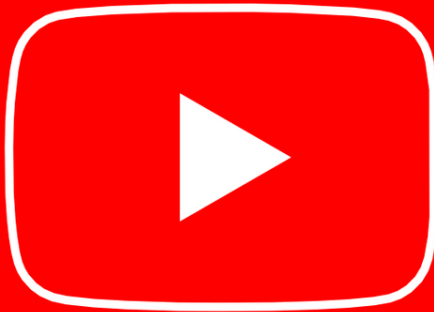
12.01am

## Pedophile Ring Uncovered on YouTube



Andrew Orr  
@andrewornot

1 minute read  
Feb 21st, 2019 11:01 AM EST | News

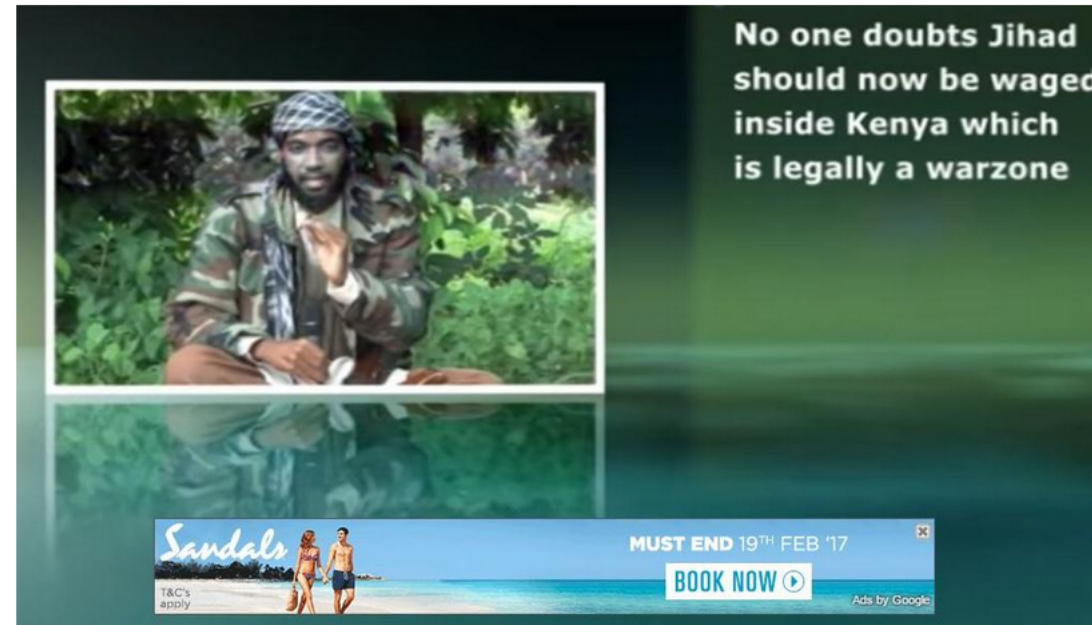


Advertisers pulled out of YouTube over reports suggesting a pedophile ring was active on YouTube. Since then YouTube has removed over 400 channels and disabled accounts on tens of millions of videos (via Engadget).

[Israel Launching First Mission to the Moon]

## YouTube Pedophile Ring

It started when YouTuber Mark Watson published a video showing how comments on certain videos were used to enable a "soft



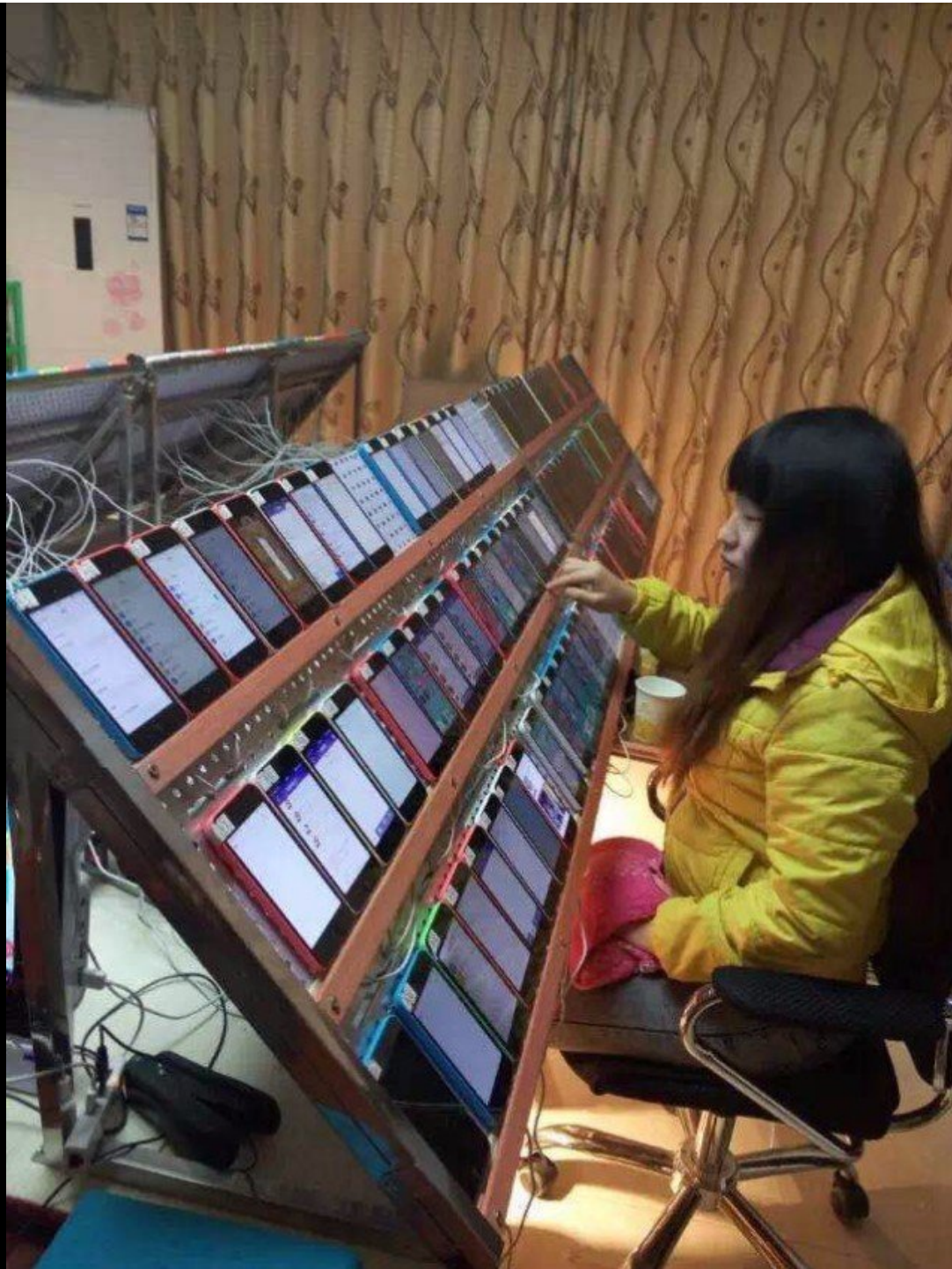
Adverts for Sandals, the luxury holiday operator, appear on YouTube videos promoting jihadists

Some of the world's biggest brands are unwittingly funding Islamic extremists, white supremacists and pornographers by advertising on their websites, *The Times* can reveal.

Advertisements for hundreds of large companies, universities and charities, including Mercedes-Benz, Waitrose and Marie Curie, appear on hate sites and







# INVALID CLICKS CALCULATOR

## How many invalid clicks are you paying for?

Non-human, fraudulent and invalid clicks can cost PPC advertisers a significant portion of their ad spend. Use CHEQ's Invalid Clicks Calculator to get an estimate of your ad waste.

### Monthly Media Spend (Paid Search) ⓘ

\$ 10000

### Monthly Media Spend (Paid Social) ⓘ

\$ 20000

### Industry ⓘ

Travel ▾

### Primary Geo ⓘ

EMEA ▾

### Estimated Number of Direct Competitors

11-50 ▾

### Retargeting Share of Media Spend ⓘ

11-25% ▾

Internal Measures ⓘ

IP Blacklisting

Targeting Adjustment

Mark Additional Fields that Apply to you

We use lookalike audiences

We are a mobile first company

We accept payment from all countries

Estimated Invalid Click Activity

**\$ 5145**

The World Federation of Advertisers estimates that up to 30% of advertising is unseen by consumers, affecting about 21tn online ads annually. Anthony Hitchings, the Financial Times' digital advertising operations director, said, **"The scale of the fraud we found is jaw-dropping. The industry continues to waste marketing budgets on what is essentially organized crime."**

<https://www.thedrum.com/news/2019/06/06/cost-global-ad-fraud-could-top-30bn>



Ethische Geschäftsmodellierung

Dark Patterns

Responsible Design

Social Media

AdFraud

Cookies und Tracking

Marketing-Automation

# Was kann ich tun?

- Die eigene Supply-Chain überprüfen.  
Und zwar genau.
- Bestandsaufnahme: An welchen Stellen sind Werte berührt, die uns wichtig sind?
- Diskutieren und Entscheiden:  
Was wollen wir künftig mehr tun? Was weniger?
- Richtung: **Corporate Digital Responsibility**
- Das *kann* auch ein Teil der Corporate Story werden.

# Gibt's da nicht schon was?

Corporate Digital Responsibility | Framework

BVDW



DIGITAL RESPONSIBILITY  
RESSORT IM BVDW

[www.bvdw.org/cdr](http://www.bvdw.org/cdr)

Saskia Dörr

## Praxisleitfaden Corporate Digital Responsibility

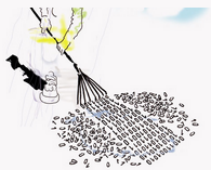
Unternehmerische Verantwortung  
und Nachhaltigkeitsmanagement  
im Digitalzeitalter

 Springer Gabler

# Gibt's da nicht schon was?

## Algo. Rules Regeln für die Gestaltung algorithmischer Systeme

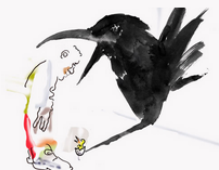
De | En



1. Kompetenz aufbauen



2. Verantwortung definieren



3. Ziele und erwartete Wirkung dokumentieren



4. Sicherheit gewährleisten



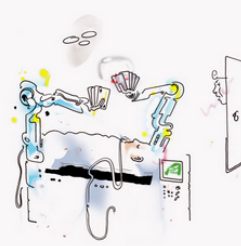
5. Kennzeichnung durchführen



6. Nachvollziehbarkeit sicherstellen



7. Beherrschbarkeit absichern



8. Wirkung überprüfen



9. Beschwerden ermöglichen

Jetzt mitmachen →



Kleid

Living Crafts

★★★★ eine Bewertung

Farbe ink blue

Größe L

49,99 €

inkl. MwSt. (soweit erhoben)

1

In den Warenkorb

Teilen

Auf die Merkliste

Bei Lieferung nach Deutschland Österreich Europa International

Versand 3,89 € / Versandkostenfrei ab 75,00 €

Retourebedingungen Deutschland

Lieferzeit: in ca. 3-5 Werktagen\*

Verkauf und Versand durch: FairRoots

Widerrufsbelehrung | Datenschutzerklärung | AGB | Impressum



Nachhaltig einkaufen und sparen

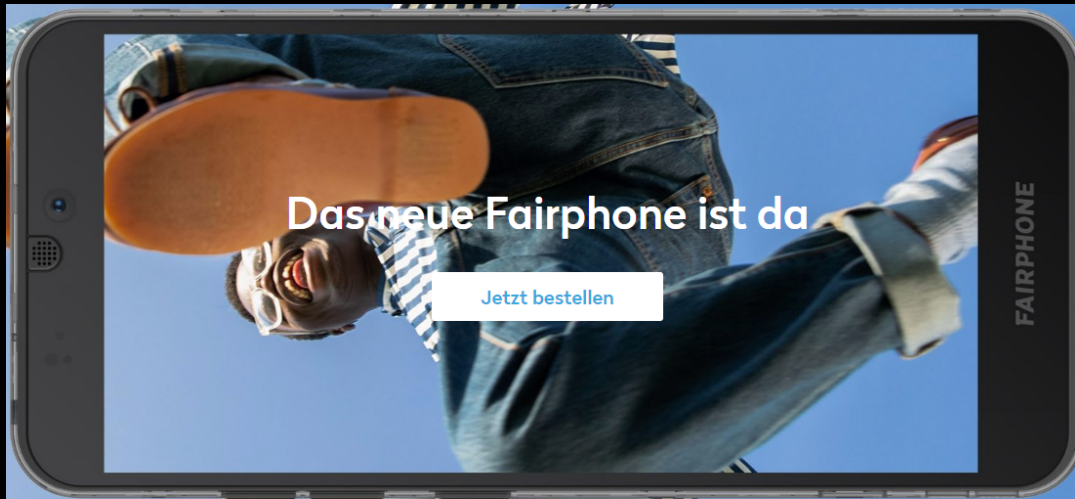
Advertisement for 'Aus der aktuellen Werbung' featuring Eveready Prestige products and a red background.



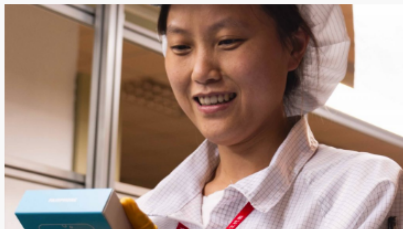
KLARE ANSAGE

Kundenstopper für Information & Aufmerksamkeit

» Kundenstopper



[www.fairphone.com](http://www.fairphone.com)



### Introducing our partner Arima

Arima understands our values and supports our ambition to increase sustainability from product design through the entire life cycle.

[Read all about it >](#)



### Better for employees, better for business

Worker satisfaction starts with talking to factory employees. We're working on a scalable model for future partnerships.

[Learn more >](#)



### Sourcing responsible gold in Uganda

Partnering up for progress: We've entered into a five-year partnership to support a more responsible approach to gold sourcing.

[Check out the project >](#)

### Nachhaltigere Produkte

Je länger du dein Smartphone behältst, umso geringer wird die Umweltbelastung. Wir bemühen uns, länger haltbare Produkte zu entwickeln, indem wir auf Modularität setzen und einfache Reparaturen unterstützen.

[Mehr erfahren >](#)



### Recycling & Kreislaufwirtschaft

Wir befürworten nicht nur die Wiederverwendung und Reparatur unserer Smartphones, sondern arbeiten auch daran, die Verfügbarkeit von recycelten Materialien zu steigern – durch Takeback-Aktionen, die Rückführung nicht verwendeter Handys in den Markt und Forschung zu Hemmnissen für Recycling.

[Mehr erfahren >](#)



### Fairere Materialien

Material für Material arbeiten wir daran, Branche und Verbraucher zu sensibilisieren und fairere, recycelte und verantwortungsvoll gehandelte Materialien in unsere Smartphones zu integrieren.

[Mehr erfahren >](#)



### Arbeitnehmer an erster Stelle

Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir innovative Methoden, um Arbeitsbedingungen zu verbessern, Entwicklungschancen zu bieten und die Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen sowie die Arbeitszufriedenheit der Arbeitnehmer in der gesamten Branche zu verbessern.

[Mehr erfahren >](#)



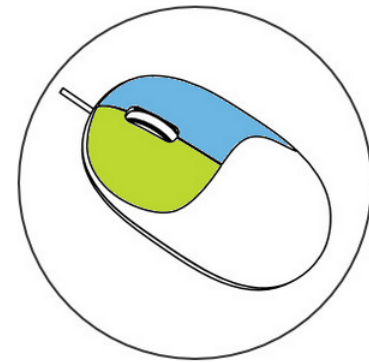




[www.nager-it.de](http://www.nager-it.de)

## Die Faire Computermaus

Für menschenwürdige Arbeitsbedingungen  
in den Fabriken der Computerindustrie



### Das Projekt

Es gibt fairen Kaffee und faire Kleidung, ja sogar faire Grabsteine. Aber was ist mit Computern, Smartphones, etc?

### Die Problematik

Was ist an herkömmlichen Computermäusen, Handys etc unfair? Über Hightech-Sweatshops und gefährliche Erzmminen ...

### Die Maus

Alles über unsere Maus: Technik, Design, Preise und wie fair sie bereits ist.





**Good working conditions**  
Known supplier  
No details on work.cond.

**Unknown supplier**  
At least „conflict free“

**Frame:**  
Factory / mine visited | Supplier contacted | No direct contact to the supplier yet | Trader

**Symbols:**  
\_xxx\_ Company name must not be published  
i.A. in negotiations for better production conditions  
P Process chemicals

**Bioplastic**  
IfBB Uni. Hannover Dept. and Prod. | Case IfBB/ Beoplast Moulding

Sugar cane Thailand | Sugar mill | Lactid → PLA Corbion >70%  
Sugar beet Spain | Sugar mill | Lactid Corbion | PDLA Synbra <10%

Min. auxiliaries xxx | Additives xxx | Colouring Innosolids  
Crude oil | ... | Pigments | Medium

**Assembly, Distribution**  
Retex, Sheltered Workshop

**PCB Assembly**  
Retex Electronics

**Feet** Qualitaner & Deck5

**Soldering Wire** Fairlötel/ Stannol  
**Soldering paste** Solder

Die-cutting Frielingsdorf | Adhesive film Neschen | PTFE sheet High Techflon

Zinc, Steel | recycled carton | 25% PET-Recycling-plastic  
Wheel-Beech | Axis: Birch

Plastics / Crude oil | Paper | Glue

**SnGe(99/1)** | **Sekundary-Tin XXX** 52% | **Reset-Soldering Stannol** 44%  
**90% E-Waste 10% Scum** | **99% Sn+Cu, Ni, Co**

Germanium | Tin | Colophony Nat. Resin | Activator | Wax (Europ)

**Under construction**  
June 2018  
Grey part incomplete especially raw materials

**LED** Nichia/ Japan  
**Capacitors** WIMA  
**E-cap** Frolyt

**SMD Assembly** Wabe, Sheltered Workshop

**SMD Capacitor** Vishay/ Israel  
**Resistors** Microtech electronic  
**PCB** Hofmann LP

**Switch** Kailh  
**Encoder** Kailh  
**Sensor** Design: Pixart/ Tw Prod. Malaysia  
**Lense** SZ Source Lung Opt. Techn  
**USB Cable** Ningbo Broad

**LED**: Tinned steel wire xxx, Bakelite resin Europ. countries xxx, Synthetic film: Europ. countries, Rubber joint, Aluminium can Shvick hose, Aluminium foil paper wires, Adhesive film, Electrolyte

**Capacitors**: Tin-lead solder Balver, Thick film compound, Aluminium Oxid Ceramics Tri Circle, Base material: Isola, Auxiliaries: Alu foil, Wood panel, Fibre glass, Epoxyd resin Isola Duren, Chemicals 1 Europe, Chemicals 2 Europe, Chemicals 3 Europe, Chemicals 4 „Third country“ Europe, USA

**SMD Assembly**: Solder resist Lackwerke, Solder Schöfner, Process chemicals Erntone Italy, Auxiliaries: Wood panel

**PCB**: Copper foil Circuit Foil, Fibre glass, Epoxyd resin Isola Duren, Chemicals 1 Europe, Chemicals 2 Europe, Chemicals 3 Europe, Chemicals 4 „Third country“ Europe, USA

**Switch**: Solder resist Lackwerke, Solder Schöfner

**Encoder**: Solder resist Lackwerke, Solder Schöfner

**Sensor**: Solder resist Lackwerke, Solder Schöfner

**Lense**: Solder resist Lackwerke, Solder Schöfner

**USB Cable**: USB Connector Dg Lusheng Precision, Copper wires, Coating (PE&TPE Granules), Textile fibre, Shielding foil, Huitchang C. Hill Tin, Tin-lead solder (Barren), Contact gilding Div. In Dg, Metalband f. contact, Plastic granules, Metalband f. Plug sheath

**Materials**: Metal sheet, plastics, TBBA, Brass, Packaging ... Wafer Fabrication

**Among other things crude oil, tin, aluminium**

Trader for (metal, oil...), refining companies, processing companies, metal exchange, ...intransparent channels of trade

**Raw materials**  
Tin, Iron, Crude oil, Silver, Titanium, Nickel, Barium, Palladium, Silicon, Aluminium, Ruthenium titan, silver nickel, Copper, Crude oil, Silicon, Tin, Copper, Gold, Tin, copper, a.o. Iron, Crude oil, Copper, Aluminium, Tin

**Refining/Processing**  
Tin Smelters: PT Timah, PT Koba Minsur

**Other**  
Diverse raw materials industrial countries all over the world

# CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY

## GRUNDPRINZIPIEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Wir entwickeln **digitale Produkte mit positiven Auswirkungen** auf Mensch und Natur.

Wir achten darauf, ein **ausgewogenes Verhältnis zwischen realem und virtuellem Leben** zu fördern, um die Verbindung zwischen Mensch und Natur zu schützen.

Wir beziehen die **Mitarbeiter in Entscheidungs- und Gestaltungsprozesse** für die digitale Transformation mit ein.

Wir gestalten die **Mensch-Maschine-Partnerschaft** so, dass Menschen entlastet werden und Freiraum für kreative Arbeit bekommen.

Wir verstehen die **Vorbereitung und Schulung unserer Mitarbeiter** auf die Digitalisierung als Verpflichtung zur sozialverträglichen Gestaltung des digitalen Strukturwandels.

Wir sehen die **menschliche Entscheidungsqualität** führend bei allen wesentlichen Entscheidungen.

Wir sorgen für einen **nachhaltigen Lebenszyklus** von digitalen Technologien, Partnern und Ökosystemen.

Wir nutzen **Daten**, um die Bedürfnisse und Interessen der Menschen in Körper, Geist und Seele zu verstehen und Ihnen Inspirationsangebote für ein besseres Leben zu machen.



**FAIRNESS**

Nur wer Respekt gibt,  
erfährt ihn auch selbst.

**TRANSPARENZ**

Mit offenen Karten  
spielen und gewinnen.

**MITEINANDER**

Willkommen im Team.

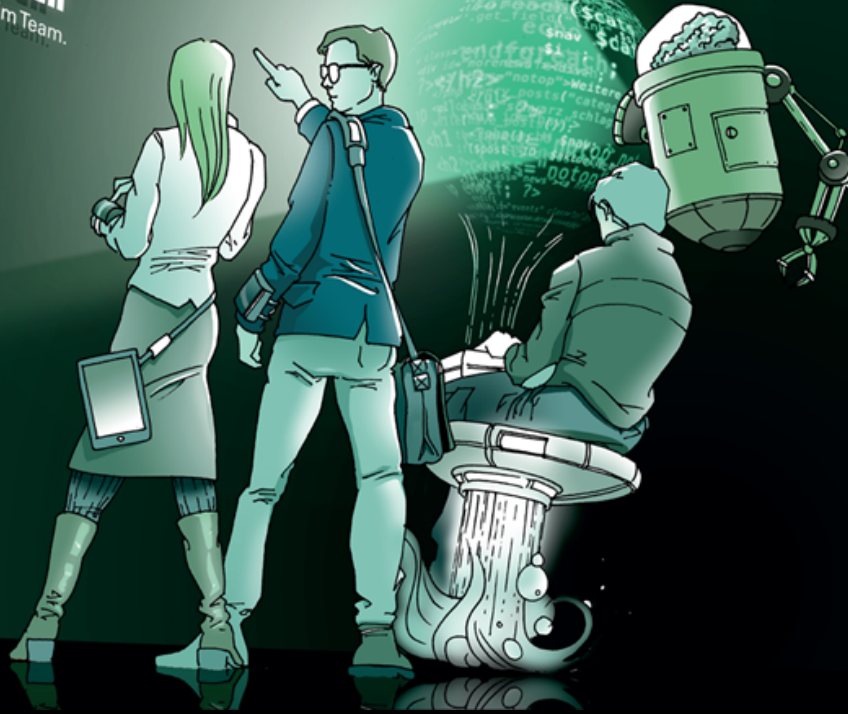
**ORTE ZU  
TEN MACHEN**

**PROFESSIONALITÄT**

Wer aufhört besser zu werden,  
hat aufgehört gut zu sein.

**VERANTWORTUNG**

Jeder kann etwas verändern.



„CDR wird definitiv an Bedeutung gewinnen. Es wird künftig nicht nur wichtig sein, DASS ein Unternehmen Geld erwirtschaftet, sondern auch WI

...

Datensensitive Projekte sind in Deutschland schon jetzt besser aufgehoben als in Drittländern.

...

Zudem ist es tatsächlich sowohl unsere Geschäftsführung als auch mir ein Herzensprojekt.“

Miriam Reiche

Referentin CDR & Datenschutz

Comspace GmbH & Co. KG

# ZUR MANIPULATION GEHÖREN IMMER ZWEI

Jeden Tag füttern wir Social-Media-Plattformen mit unseren intimsten Daten, im Gegenzug erhalten wir Zugang zur wichtigsten Kommunikations- und Informationsinfrastruktur der Welt.

Doch das Ziel dieses Handels ist weder die Vernetzung der Welt, noch die Demokratisierung des Wissen. Das Ziel ist die Kontrolle über unsere Wünsche und unser Verhalten. Warum sollten wir das wollen?

> MEHR ERFAHREN

igitale.ethik.jetzt



### Was ist das Problem?

Im Datenkapitalismus säen Algorithmen unfreiwillig Hass. Um diese Manipulation zu verstehen, braucht es eine neue Aufklärung.



### Warum digitale Ethik?

Was soll das hier und was geht mich das an? Was ist überhaupt digitale Ethik? Und wem gehören eigentlich meine Daten?



### Finde ich auch!

Du willst auf dem Laufenden bleiben? Oder endlich etwas tun gegen die Manipulation unseres Denkens? Da gibt es Möglichkeiten...

Wenn Algorithmen zu Terroristen werden  
Schlecky Silberstein



Wenn Algorithmen zu Terroristen werden

## Das sagt das Netz\_zur Corona-App

Bill Gates träumt auch schon von eingebauten Überwachungs-Chips. Für die ganze Weltbevölkerung. Soll mit der Impfung kommen. Zum Katzen. (Gedankenlink via Twitter)

Are you going to make the 1.1 x million migrants you look in also use that app? Or would that be "racist"? (striderbg via Instagram)

Ja klar! 🙄 Wevor haben die Menschen nur so Angst davor? Haben Sie was zu verbergen? (nicole.de.grave via Instagram)

Das erstaunlichste an der ganzen Sache ist ja, wie leicht man die Bevölkerung in Panik versetzen kann. (Marko Betza via Facebook)



## Drohnen, Tracking\_Corona

Ungewöhnliche Umstände erfordern ungewöhnliche Maßnahmen - so hören wir es täglich aus Politik, Wissenschaft, Medizin und Medien. Im Kampf gegen die Corona-Pandemie baut das RKI eine Datenspende-App, andere arbeiten an einer App, die mittels Handy-Tracking Kontaktpersonen von infizierten benachrichtigt.

Wie gehen wir mit solchen Maßnahmen um? Mitmachen oder widersprechen? Können wir diese Entscheidung überhaupt treffen? Bei näherer Betrachtung tauchen eine Menge Fragen auf, die sowohl aus technischer Sicht als auch aus ethischer nicht einfach zu beantworten sind.

Wir möchten euch bei eurer Entscheidungsfindung helfen und unsere Quellen, Überlegungen und Wahrnehmungen mit euch teilen. In unserem Blog findet ihr den Beitrag: Drohnen, Tracking & Corona. <https://gesellschaft-digitale-ethik.org/2020/04/13/drohnen-tracking-und-corona/>

## Time will reveal\_Daran arbeiten wir

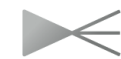
Am Waterkant Festival in Kiel nahmen im vergangenen Jahr immerhin weit über tausend Leute teil, um sich über Innovationen zu informieren, zu reflektieren, auszuprobieren. Und zu netzwerken. Menschenansammlungen sind aber gerade out. In 2020 wird das Festival daher virtuell ablaufen, und zwar vom 5. bis 20. Juni. Klar, die Mäwen und die Foodtrucks werden schon fehlen, das Festival begreift die Umstände aber als Chance, neue Wege der Interaktion zu gehen. Wir wollen nicht zu viel verraten und sagen an dieser Stelle nur #VRChat.

# Newsletter

# Mitmachen



# Fördern

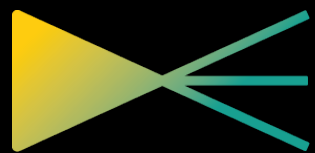


Gesellschaft für digitale Ethik  
UNTERSTÜTZER



Gesellschaft für digitale Ethik  
PARTNER

# Do the right thing



Gesellschaft für  
**digitale Ethik**

[digitale.ethik.jetzt](https://digitale.ethik.jetzt)





Was bisher  
geschah...

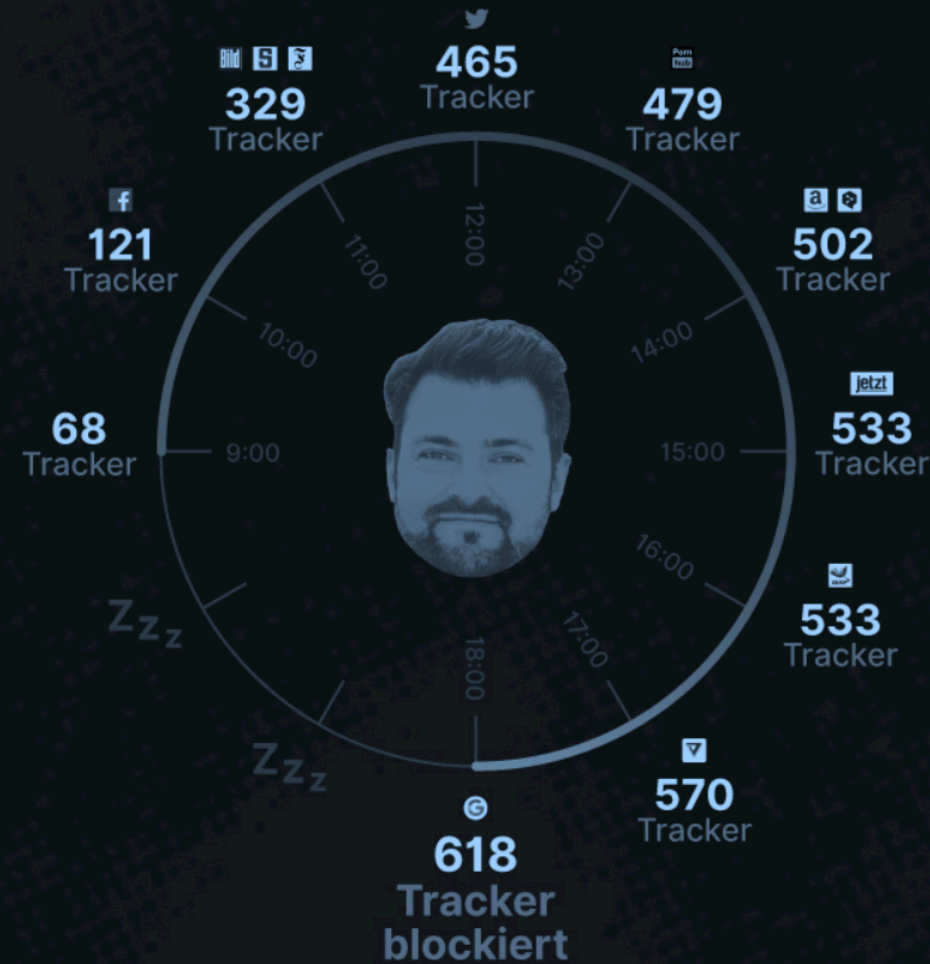
# PARTY LIKE IT'S 1984







# Tracking Diaries





# [a:web] podcast

