

Wirtschaftsjunioren Special:

Mit Social Media Marketing als Gewinner aus der Krise

Zoom, 18.02.2021

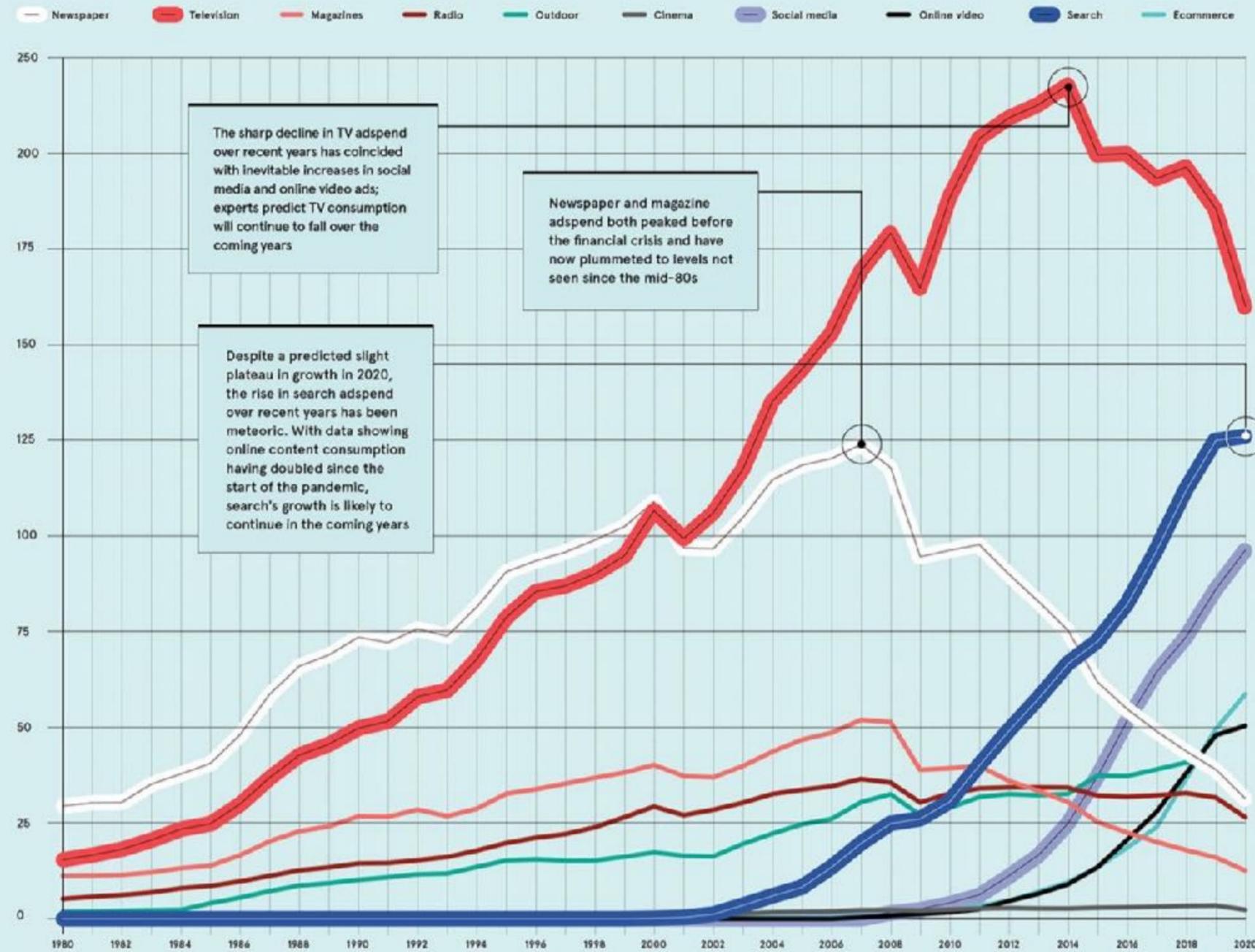
AD EVOLUTION

1980-2020

The advertising landscape has changed beyond recognition over the past three decades, with digital channels now accounting for more than half of total adspend, and strong growth in social media, video, ecommerce and search over the past ten years has come at the expense of more traditional channels, such as TV and print

GLOBAL ADSPEND OVER THE YEARS BY MEDIUM

5 billion, current prices



WARD 2020

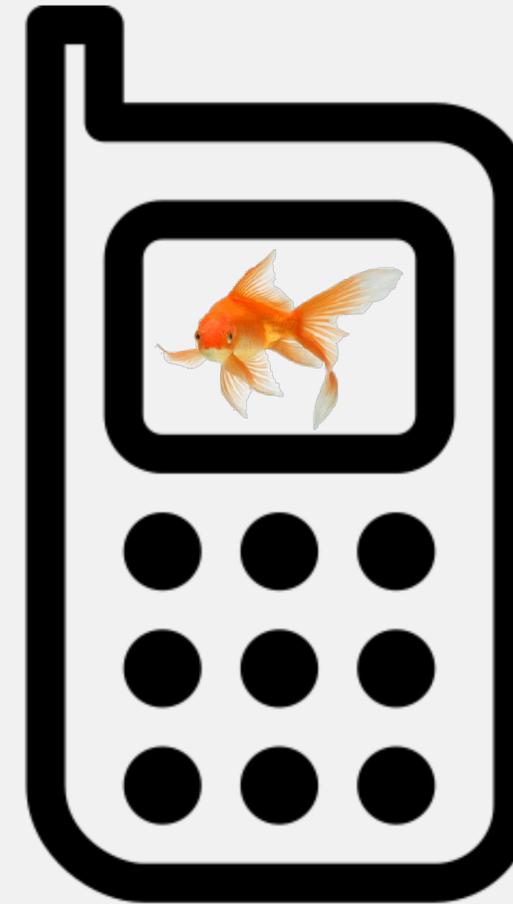
3,7 sek.



2,5 sek.



1,7 sek.



Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Ihre Experten für Social Media Marketing | www.socialmediasfinest.de

SORRY WE'RE

CLOSED

BUT STILL AWESOME

Die drei häufigsten Einwände

1.

**Was soll ich
veröffentlichen?**

2.

**Meine Kunden
sehen es nicht!**

3.

**Es bringt mir
keine Umsatz**

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST



Marco Kindermann, 36 Jahre, 2 Kinder

CEO, Werbekaufmann, Online Marketing Manager

- social media's finest GmbH & Co. KG
- creating experts GmbH & Co. KG
- 16 Jahre im Marketing/Digitale Kommunikation
- über 350 Vorträge, Workshops & Seminare
- Experte für Social Media Marketing & Positionierung



Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Was macht social media's finest?

Das Video finden Sie auf unserer Startseite

<https://socialmediasfinest.de/>

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Wir kennen sie alle...



Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Immer die gleichen Prinzipien

1.

Relevanz / Mehrwert

2.

Social Media Marketing

3.

Touchpoints

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST



Nutzfahrzeuge



Social Media Manager
by social media's finest



Relevanz / Mehrwert

Was interessiert deine Zielgruppe?

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Relevanz / Mehrwert

1.

Was sind die Probleme / Herausforderungen?

2.

Was interessiert meinen potentiellen Kunden?

3.

Auftritt als Experte / Problemlöser / Inspiration

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Social Media Marketing

Der Begriff bringt die Erkenntnis.

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Social Media Marketing

1.

Keiner lässt sich gerne etwas verkaufen / wir kaufen gerne

2.

Erfahrungskreislauf / Trail & Error

3.

80/20 Prinzip

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Touchpoints

Wie und vor allem warum kaufen Menschen?

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Ihre Experten für Social Media Marketing | www.socialmediasfinest.de

Touchpoints

1.

Die meisten Menschen kaufen nicht beim 1. Kontakt

2.

Vertrauen verkauft => Branding (Apple, H&M)

3.

Interessiere dich, dann interessiert man sich für dich

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST



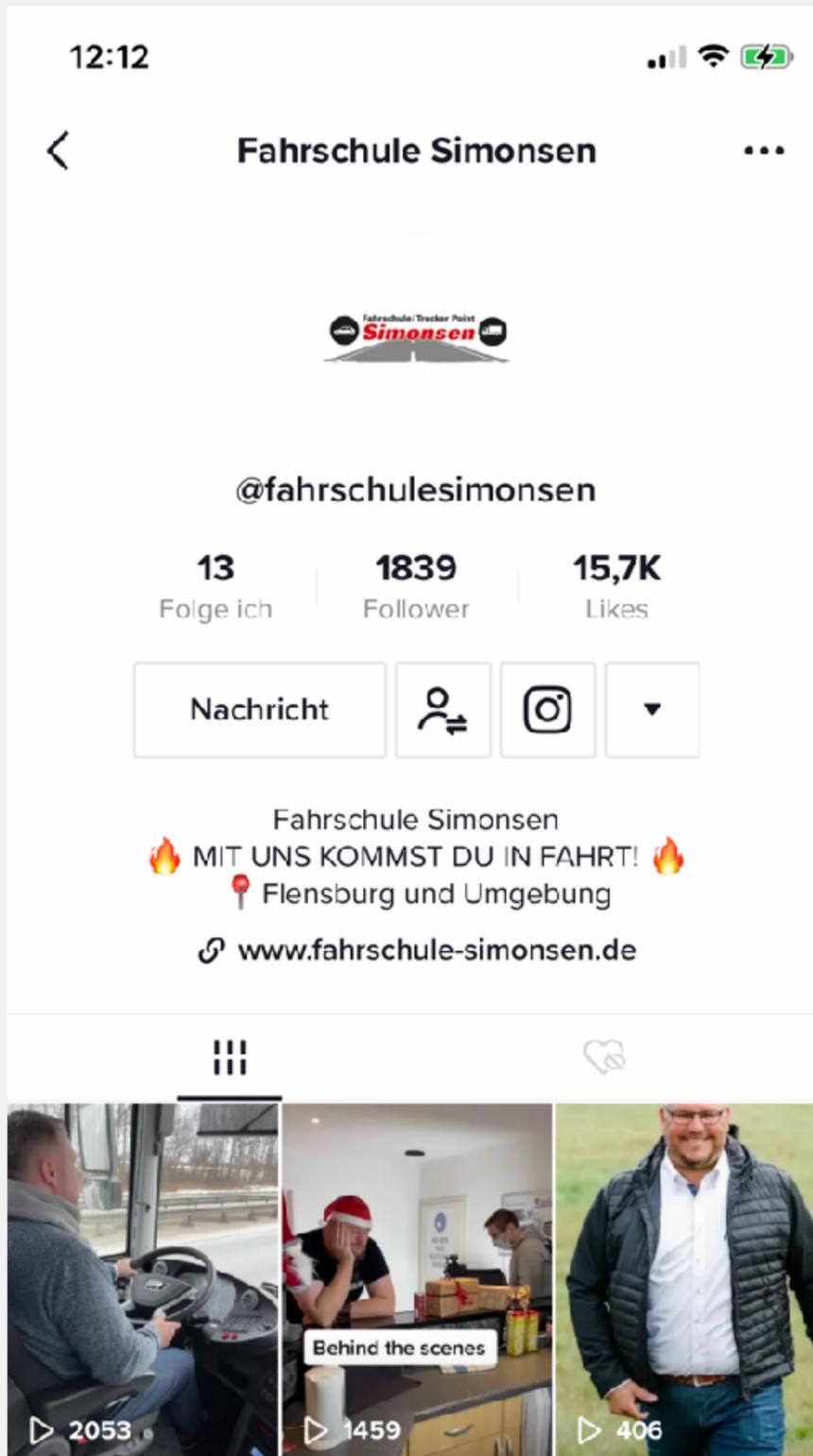
Simonsen Group

„Norddeutschlands coolste Fahrschule“

- Fahrschule für alle Klasse in Schleswig-Holstein
- Start im 1. Lockdown
- Kundenbindung durch Social Media Marketing
- Starker Anstieg der Anmeldungen
- 1. Fahrschule mit Online Unterricht

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST



Simonsen Group (Case)



Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Ihre Experten für Social Media Marketing | www.socialmediasfinest.de



Glückskind Schleswig

„Geschenke für die Seele“

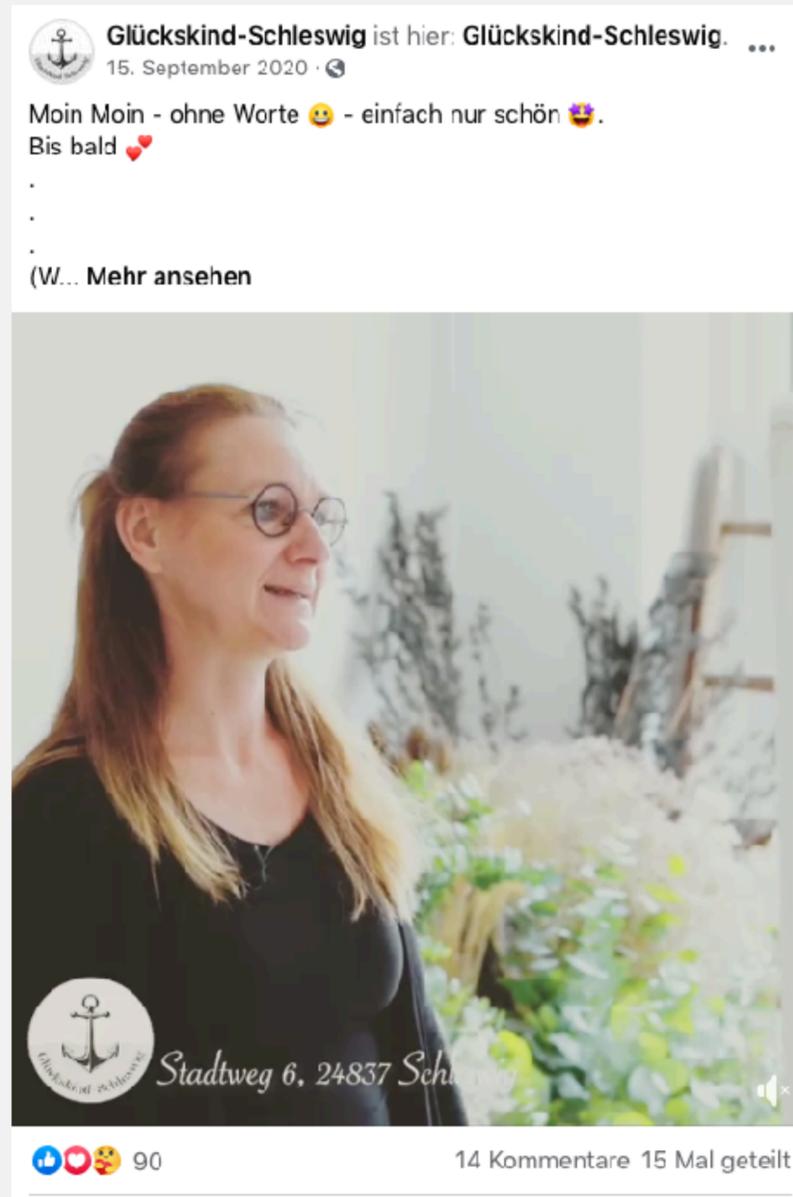
- Eröffnung nach 1. Lockdown im Sommer 2020
- Start noch vor Eröffnung im 1. Lockdown
- Zugezogen aus dem Süden Deutschlands
- Performance Marketing Kampagne
- Regelmäßig neue Kunden / Stammkunden

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST



Glückskind Schleswig (Case)



Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Ihre Experten für Social Media Marketing | www.socialmediasfinest.de



PAEX

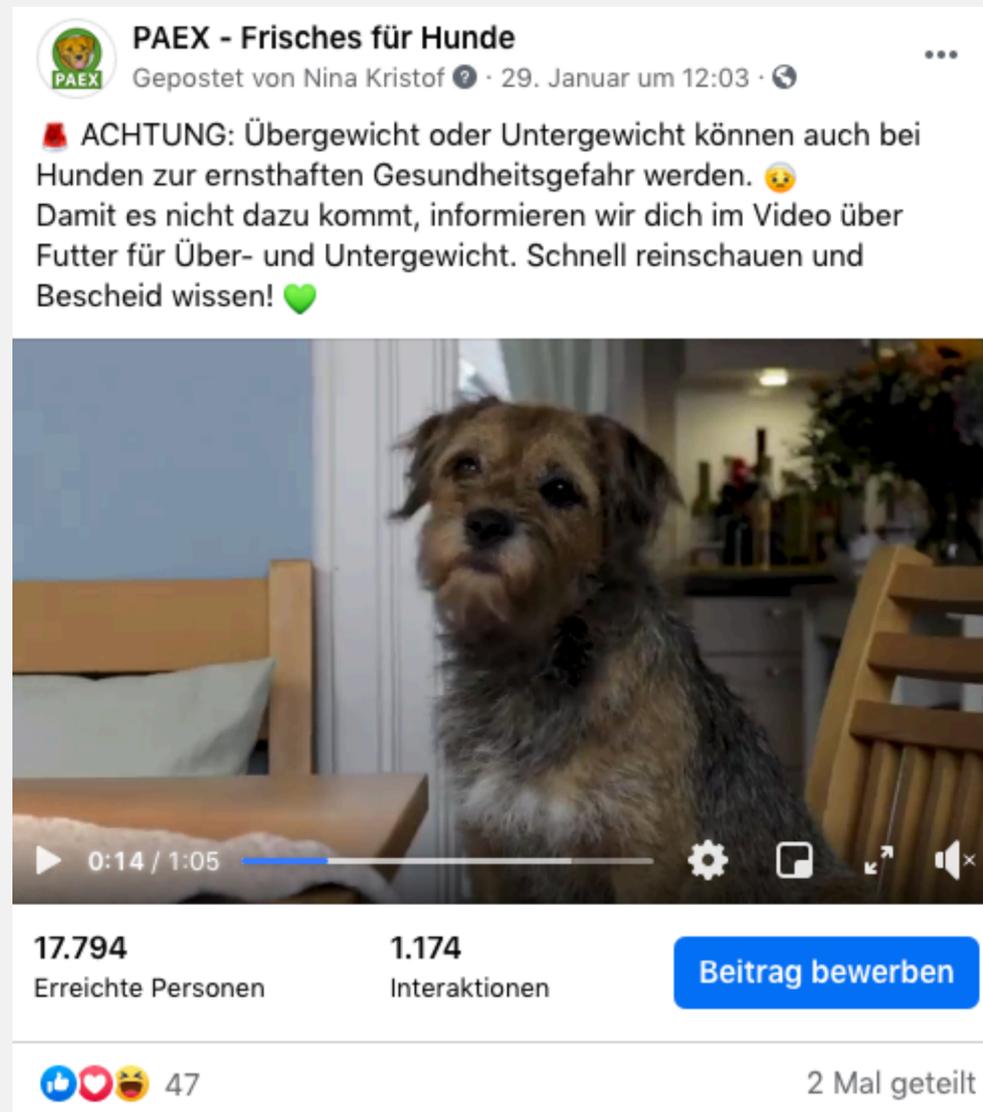
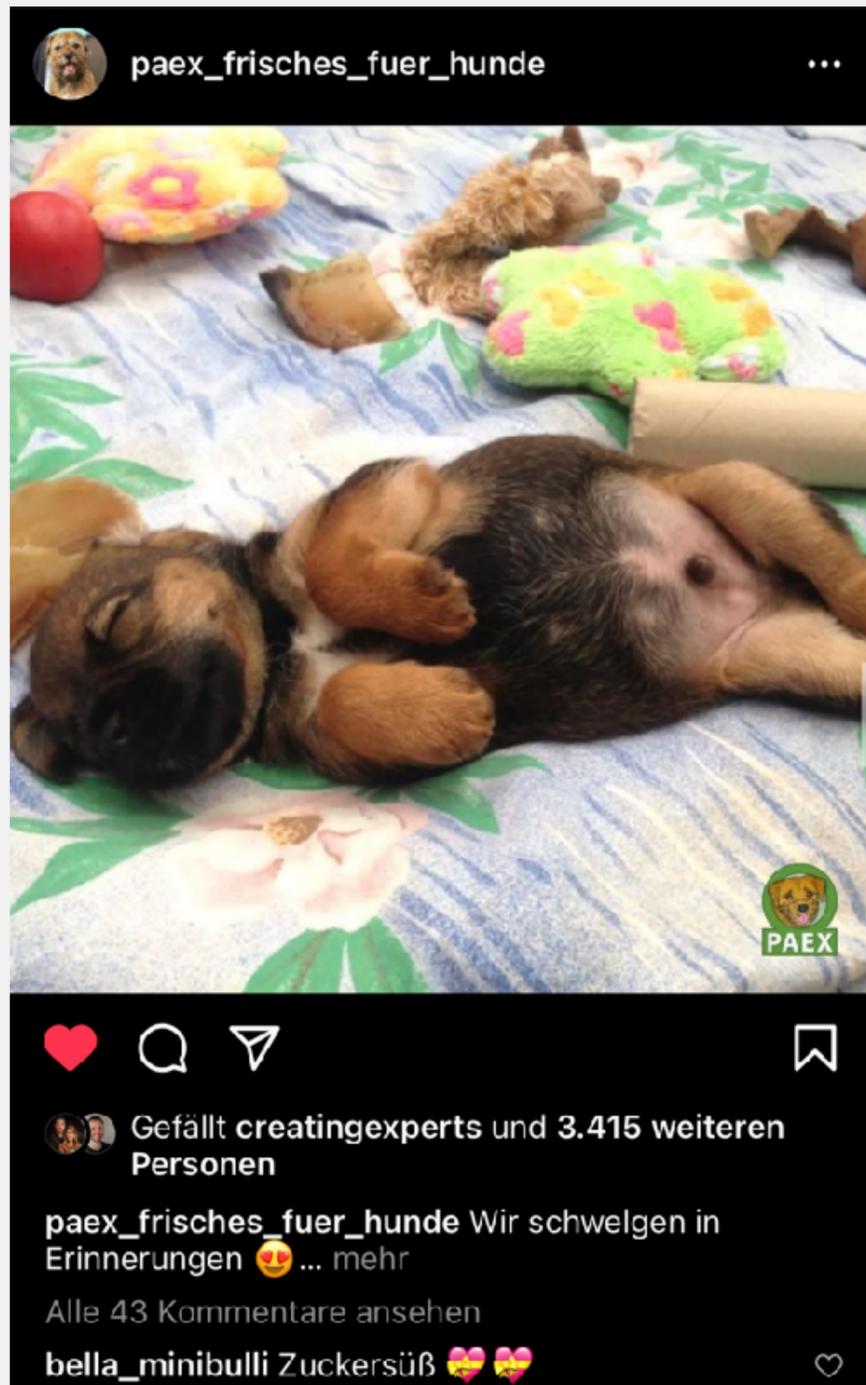
„BARF - Frisches für Hunde“

- Hundefutter „Barf“
- Zusammenarbeit seit 2018
- Umsatzzuwachs in 2019 um +20%
- Trotz Lockdown Umsatzzuwachs um +10%
- Nur ausgewählte Partner / Nicht überall erhältlich

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

PAEX (Case)



Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Ihre Experten für Social Media Marketing | www.socialmediasfinest.de

Zusammenfassung

1.

Social Media Marketing

2.

Interessiere dich für deine Kunden

3.

Einfachheit

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Zusammenfassung

4.

Vertrauen verkauft

5.

Kontinuität

6.

Erfahrungen sammeln

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Social Media Manager by social media's finest

Social Media Manager Fortbildung
Start 12.04.2021
10% Rabatt bis zum 15.03.2021

<https://socialmediasfinest.de/smmf>

Oder ganz unten im Menü auf unserer Internetseite <https://socialmediasfinest.de>

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST

Let's connect

1.

Instagram: @socialmediasfinestfl

2.

Instagram: @creatingexperts

Social Media Manager
by social media's finest

social media's
FINEST