

Ausschreibung für junge IT-Kräfte



18.02.2015 | 1/2

„Free Coffee for a Year“: ppi Media ruft zu Ideenwettbewerb auf

Weltweit agierendes Software-Unternehmen bietet Starthilfe für Nachwuchskräfte

„Du hast eine gute Idee, aber kein Büro um daran zu arbeiten? Deine Ideenschmiede beschränkt sich auf 8 Quadratmeter WG-Küche? Dein Konzept ist super, aber bei der Umsetzung brauchst Du Unterstützung?“ Mit diesen Sätzen wendet sich ppi Media an junge Nachwuchs-IT-Kräfte. Der norddeutsche Software-Entwickler ruft unter dem Motto „Free Coffee for a Year“ zum Ideenwettbewerb aus. Gesucht werden Studierende, Absolventen oder Start-Ups aus den Bereichen IT, Medien und Informatik, die zwar gute Konzepte für eine Firmengründung haben, aber nicht das nötige Equipment um ihre Ideen umzusetzen. Zu gewinnen gibt es ein eigenes Büro – mietfrei für zwölf Monate.

Kiel, 18. Februar 2015. Vor 30 Jahren als junges Unternehmen gestartet, hat es ppi Media geschafft, zum Global Player der Verlagsbranche heranzuwachsen. Mehr als 100 Kunden auf der ganzen Welt wie etwa die New York Times, Bangkok Post oder der Axel Springer Verlag arbeiten mit den Lösungen des norddeutschen Software-Entwicklers. Im Rahmen der Förderinitiative „Free Coffee for a Year“ gibt ppi Media nun Nachwuchskräften die Chance, von diesem Erfahrungsschatz zu profitieren und in der Kieler Geschäftsstelle von ppi Media ein eigenes Büro zu beziehen. Hier stehen Arbeitsmaterialien, ein Schreibtisch und die Kaffeemaschine – daher hat das Programm seinen Namen – sowie der Erfahrungsschatz von 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kostenlos bereit. Der Sieger des Ideenwettbewerbs darf nicht nur zwölf Monate lang die Infrastruktur von ppi Media nutzen, sondern wird außerdem von Bereichsleitern, Entwicklern und der Geschäftsführung in allen Bereichen gecoacht, um fit zu sein für die Selbständigkeit.

Wer will einziehen?

Der Ideenwettbewerb richtet sich an Studierende, Absolventen und Start-Ups aus den Feldern IT, Neue Medien, Informatik und Software-System-Entwicklung. Bis zum 1. Mai können die Kandidaten ihre Idee präsentieren – in welcher Form sie das tun, bleibt dabei ihnen überlassen. Ihr Ansprechpartner ist Manuel Scheyda, Produkt- und Innovationsmanager bei ppi Media. Weitere Informationen und Kontaktdaten sind unter <https://ppimedia.de/ppi/coffeeoffree> zu finden. „Wir freuen uns sehr auf das Projekt und sind gespannt auf die Ideen und Konzepte. Den Gewinner von „Free Coffee for a Year“ geben wir am 22. Juni auf unseren Kundentagen in Lübeck bekannt. Hier kommen etwa 140 Akteure der Verlags- und

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Kontakt: Manuel Scheyda
Telefon: +49 (0) 431 5353 299
Fax: +49 (0) 431 5353 222
E-Mail: OneYear@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Information enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Information enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Information enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



Medienbranche zusammen. Die Kundentage bieten den Nachwuchskräften die optimale Bühne, um Aufmerksamkeit für ihr Konzept zu bekommen und bietet zugleich die Gelegenheit, interessante Kontakte zu knüpfen“, ist Manuel Scheyda überzeugt.

ppi Media GmbH ist der internationale Workflow-Spezialist für Zeitungs- und Magazinverlage sowie für Druckhäuser, Corporate Publisher, Konzerne und den Mittelstand. Kernkompetenz ist die Entwicklung von hoch effizienten Software-Lösungen für den weltweiten Einsatz. Im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion ist ppi Media Marktführer. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit ppi Media-Produkten hergestellt. In Asien, Europa, Afrika und Nordamerika bestehen viele weitere Installationen. Als Tochtergesellschaft der Eversfrank Gruppe unterhält ppi Media neben dem Hauptsitz in Hamburg auch Standorte in Kiel und Chicago. Mehr Infos unter www.ppimedia.de