

DU HAST EINE IDEE?

Du fragst Dich, wie Du damit Geld verdienen kannst? Du willst ein Unternehmen gründen?

ENTDECKE GESCHÄFTSMODELLE

1 Wochenende, 6 Experten, 10 Teams, 50 Wege zum Erfolg.

Am 28. und 29. November 2015 werden wir aus technologiebasierten Ideen mit bis zu 10 Teams 50 tragfähige Geschäftsmodelle als Fundament für erfolgreiche StartUps entwickeln.

TECHNOLOGY BUSINESS

ANMELDUNG

WER
Gründerinnen, Gründer & Gründerteams mit technologiebasierten Geschäftsideen.

WANN & WO
Sa 28.11.2015 // 9-20 Uhr
So 29.11.2015 // 9-16 Uhr

starterkitchen.de
Kuhnkestraße 6
24118 Kiel

WIE
Gründerinnen und Gründer melden sich mit einer kurzen Beschreibung ihrer Gründungsidee bei:
Dr. Dirk Müller // mueller@wtsh.de an.

Weitere Informationen
T 0431. 66666 849 // www.seedfonds-sh.de

VERANSTALTER

OPENCAMPUS.sh
[campuscienceconomy]
wissenschaftszentrumkielgmbh

GründerCube

Dr. Werner Jackstädt-Zentrum
für Unternehmertum
und Mittelstand
Plönburg



C | A | U
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Seed- und
StartUp-Fonds
EU.SH
Europäische Union - Europäische Fonds
für Regionalentwicklung des Bundes
und des Land Schleswig-Holstein

WT.SH
Wirtschaftsförderung
und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH

DEN MARKT ENTDECKEN

6 Experten entwickeln mit Gründerteams tragfähige Geschäftsmodelle.

DIE EXPERTEN

1

Dr. Dirk Müller ist Projektmanager im Seed- und StartUp-Fonds Schleswig-Holstein. Technologiegetriebene Unternehmensgründungen begleitet er aus Leidenschaft. Nach Studien der Betriebswirtschaftslehre und des Maschinenbaus arbeitete er im Innovationsmanagement eines mittelständischen Anlagenbauers und beteiligte sich an der Gründung eines Internet-StartUps. Für ihn sind tragfähige Geschäftsmodelle Schlüssel zum Erfolg.

2

Dr. Stephan Göthlich hat an der CAU Kiel zum Thema Unternehmensnetzwerke, "Business Ecosystems" und innovative Geschäftsmodelle promoviert. In seinem beruflichen Leben engagierte er sich für die Bosch Rexroth AG in Deutschland und den USA sowie im weltweiten Einsatz als Business Developer für die Bosch Solar Energy AG. Seit Anfang 2014 arbeitet er als interner Berater für die Umsetzung von spieltheoretisch optimierten Verhandlungsdesigns im Zentraleinkauf der Robert Bosch GmbH.

3

Dr. Andreas Rusnjak ist Gründer des Instituts für Business Model Innovation und Experte für die Transformation von Geschäftsmodellen. Erberät Unternehmen rund um Strategie, Innovation, Customer-Oriented Marketing und Customer Experience Design. Weiterhin betätigt er sich als Autor diverser Fachbücher bzw. -beiträge, als Business Model Coach für (Aus-)Gründungen von Geschäftsmodellen aller Art und lehrt an diversen Hochschulen u.a. im eCommerce, Business Model Innovation und Entrepreneurship.

4

Matthias Pohle hatte früh das Bedürfnis eigene Business-Ideen umzusetzen. Neben dem Studium gründete er seine erste IT-Firma, verkaufte diese und arbeitete als Unternehmensberater für Start-Ups. Heute lebt er in der Schweiz und ist für die Swisscom tätig. Er hat u.a. das Product Development Center aufgebaut und die Speed Creation Methodik entwickelt. Aktuell arbeitet er im Bereich Cloud an neuen SaaS Angeboten. Nebenbei coacht er Gründer und lehrt Entrepreneurship an der FFHS.

5

Dr. Jan Gerken ist Gründer und Geschäftsführer der nuu Text & Data Analytics GmbH, ein junges Unternehmen, das Text-Analytics-Lösungen für Patente und Publikationen anbietet. Zuvor war er als Technologiescout & Innovationsberater bei der WTSW GmbH sowie als Innovationsmanager in der zentralen Unternehmensentwicklung der HOCHTIEF AG tätig. Seine Dissertation schrieb er an der Universität Bremen zur Nutzung von Text-Mining-Lösungen im Technologie-Monitoring.

6

Harm Brandt war mehrere Jahre Leiter für Software-Entwicklung und Interface-Design bei ma design // engineering und hat viele innovative Projekte begleitet. Er ist Gründer von opencampus.sh, einer Initiative für neue Bildungswege, und starterkitchen.de, Co-Working für StartUps. Seit 2010 engagiert er sich in der Gründungsförderung und ist an vielen gründungsunterstützenden Projekten beteiligt. Seine Kernthemen sind Lean-Startup, User-Driven Innovation und Business Modelling.

DIE VERANSTALTUNG IST KOSTENFREI

SCHWERPUNKTE

NEUE MÄRKTE GESCHÄFTSMODELLE KONTAKTE
BLUE OCEANS VERTRIEBSKANÄLE PERSPEKTIVEN
KUNDENBINDUNGEN NEUE POTENZIALE

VERANSTALTER

OPENCAMPUS.sh
[campuscienceconomy]
wissenschaftszentrumkielgmbh

GründerCube

Dr. Werner Jackstadt-Zentrum
für Unternehmertum
und Mittelstand
Plönburg

C | A | U
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Seed- und
StartUp-Fonds
EU.SH
Europäische Union, Deutscher Bund
und das Land Schleswig-Holstein

WT.SH
Wirtschaftsförderung
und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH